

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 1

Албена Кехайова

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията е като импровизационна театрална постановка, чието развитие се определя чрез участието на публиката. Сюжетът е важен, защото предава на зрителите основните послания. Но още по-важно е сюжетът да търпи промени и да дава бърз и адекватен отговор на реакциите, които предизвиква у публиката. Компания, която успява майсторски даразказва историята си, като същевременно предусеща и реагира на обществените нагласи, се превръща в „бестселър“.

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията / бранда?

Ние всички искаме да създаваме бестселъри, нали? Ключът е в комуникацията. Ако не съумеем да разкажем историята на компанията по подходящ начин на правилните публики, то тогава оставаме на лавицата с книги, които са покрити с дебел слой прах.

3. Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна:

- Отговорност
- Съпричастност
- Доверие



Албена Кехайова

Директор „Маркетинг и комуникации“ на Американски университет в България (АУБ), Магистър по бизнес администрация за ръководни кадри от АУБ

Професионалист с богат международен опит в маркетинга и корпоративните комуникации. След професионален път в медиите, секторите бързооборотни стоки и фарма, Албена избира да се посвети на сфера с мисия – образованието.

4. Как в иждате комуникациите след една година? А след пет?

- Слушане
- Разбиране
- Диалог
- Действие.

Потребителите се превръщат в партньори, които вече равноправно участват в постановката. Всеки човек има значение, всяко мнение е важно. Затова специалистите ще трябва да бъдат човечни в комуникацията. И да докажат, че най-важният си ти, като същевременно съхраняват мисията и ценностите на компанията. Човещината, колкото и идеалистично да звучи, е била, е и ще бъде в основата на комуникациите.

5. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).

- Комуникация
- Автентичност
- Подкрепа

6. Опишете екипа на Interimage с 3 думи*

- Отдаденост
- Иновативност
- Мъдрост