

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 12

Георги Руйчев

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Най-добрата възможна реклама. Репутацията е от огромно значение за БФБЛ, тъй като с нея привличаме съмишленици на каузата за отговорно и устойчиво развитие на всеки бизнес.

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията/бренда? Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна.

Безспорно важна поради поне три причини – прозрачност, разпознаваемост, общност със споделени ценности.

3. Как виждате комуникациите след една година? А след 5?

Вече сме свидетели на комбинация от похвати – по-малко физически срещи и събития и повече дигитални, свързани с присъствието ни в социалните мрежи. Възможно е това да е бъдещето и след повече от една година.

4. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).

- Репутация
- Прозрачност
- Доверие

5. Опишете екипа на Interimage

- Креативни
- Адаптивни
- Проактивни



Георги Руйчев

Изпълнителен директор на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Магистър фармацевт, който в началото на професионалния си път е преподавател в Медицинска академия, а след това и дългогодишен мениджър във фармацевтичната индустрия с магистратура по международен бизнес. Един от учредителите на БФБЛ през 1998 г., от 2011 г. той е негов изпълнителен директор. Вероятно заради двете си образования често говори за здравословна среда във и около всяка организация и търси икономическата стойност на всяка идея.