

# #ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 11

## Блага Цанева

### 1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията на една корпорация или бранд е съвкупност от определени ценности, идеали и принципи, които се споделят от екипа и които сплотяват екипа, и енергията, която съответният бранд/корпорация влага в изграждането на своята визия като гарант за високото качество на продукта или услугата.

### 2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията/бранда? Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна.

Добрата вътрешна комуникация изгражда екипност, добавена стойност и споделени ценности между служителите, а добрата външна комуникация – добрият пример и доверието, което се изгражда с партньорите и клиентите.

*Комуникацията е важна заради: ефективност, ефикасност и мотивация за постигане на по-добри резултати.*

### 3. Как виждате комуникациите след една година? А след 5?

Добрите комуникационни умения са в основата на успешното лидерство и ще играят все по-голяма роля във високотехнологичното и информационно общество, в което живеем и навлизаме все повече. Същевременно това носи отговорност в себе си, тъй като комуникацията е двустранен процес, при който трябва да сме сигурни, че когато комуникираме (независимо дали физически или онлайн), срещнатата страна ни чува и разбира.



Блага Цанева

МарКом асистент и GDPR координатор в българското подразделение на водещ немски производител на климатични системи за автомобилната индустрия. Блага управлява административните и организационни дейности, свързани с вътрешна и външна комуникация, PR, Employer Branding и корпоративна социална отговорност на компанията. Блага Цанева е бакалавър по международни отношения и магистър по национална сигурност от Университета за Национално и Световно Стопанство.

Съществен елемент от резултата, който се търси при осъществяването на една комуникация, е контролът, а именно да знаеш как да контролираш потока на информация, да направиш задълбочен анализ на това какво да кажеш и как да го кажеш, както и анализ на обратната връзка, която ще получиш от аудиторията, и поуките, които извличаш накрая. Имам си един любим цитат от една изключителна личност, с която имах късмета Съдбата да ме срещне.

### **“Trusting is good but controlling is better” K. Brandes**

Затова смятам, че в дигиталния свят, в който постепенно навлизаме, добрата комуникация не само след 1 или 5 години ще бъде водеща, както и контролирането на данните, тяхното съхранение и достоверност в процеса на медийната и обществена циркуляция.

### **4. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).**

- Честност
- Отговорност
- Грижа за служителите.

### **Както се казва: “Givers Gain!”**

### **6. Опишете екипа на Interimage**

- Креативни
- Адаптивни
- Проактивни