

ЦЕННОСТЕ, КОИТО НИ СВЪРЗВАТ

Национално представително проучване, 10/2022

НАШЕТО ВДЪХНОВЕНИЕ

Като една от първите независими комуникационни агенции
в България видяхме в своята 30 годишнина.



И отбелязваме повода с проучване.
Данни за ценности, ценни данни.
Потърсихме ценностите в обществото,
както и ценностите в нашата професия.

Защото комуникацията е смислена и ценна, ако се опира на важните ценности, които изповядват хората.

Период: **октомври 2022 г.**

ТЕМА НА ПРОУЧВАНЕТО:

Възложител: Interpartners Group

Реализация: Trend

Широк поглед: обществени ценности, Национално представително – „Омнибус“

Тесен поглед: професионални ценности, Въпросник до БАКА, БДВО и БАПРА

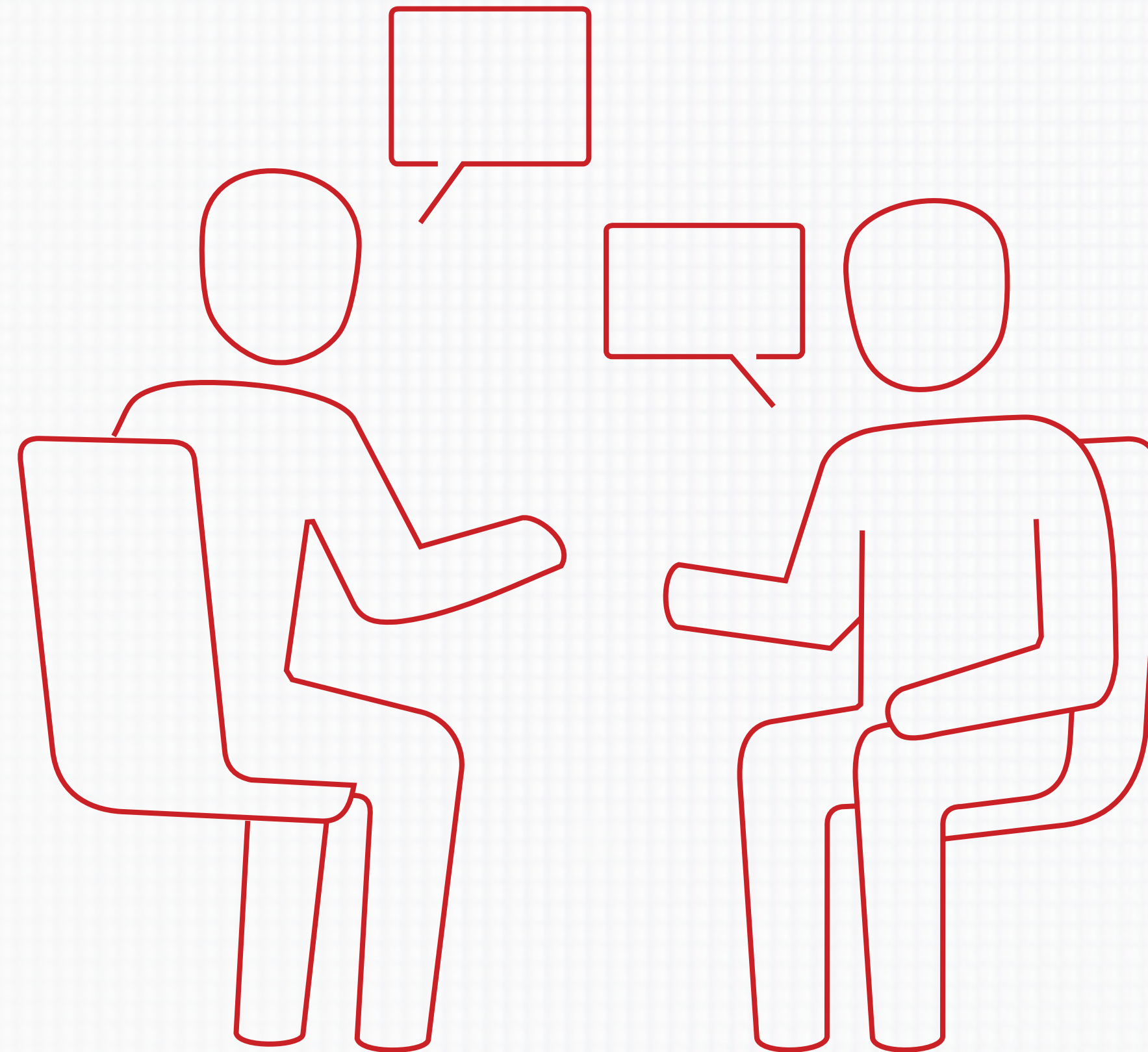
МЕТОДОЛОГИЯ

Обем на извадката:

1003

ефективни интервюта с респонденти на възраст 18+ години

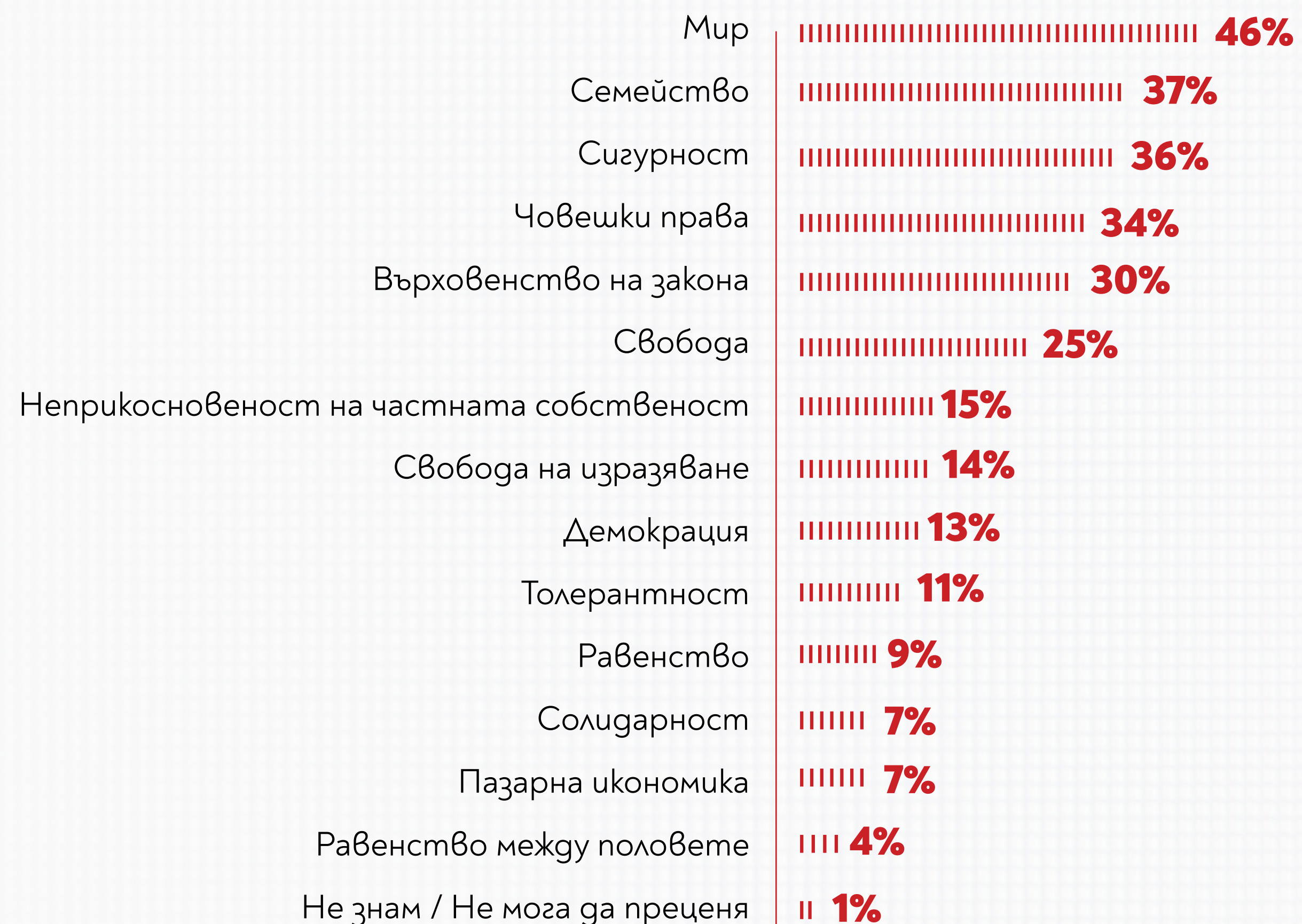
Регистрация: Пряко полустандартизирано интервю 'лице в лице'



Двустепенна гнездова извадка след предварителна стратификация на универсума по населени места и големина на селището и случаен маршрут на движение по територията на гнездото

ОБЩЕСТВЕНИ ЦЕННОСТИ

Кои от следните изброени са най-важните за Вас три ценности?



Повече от един отговор

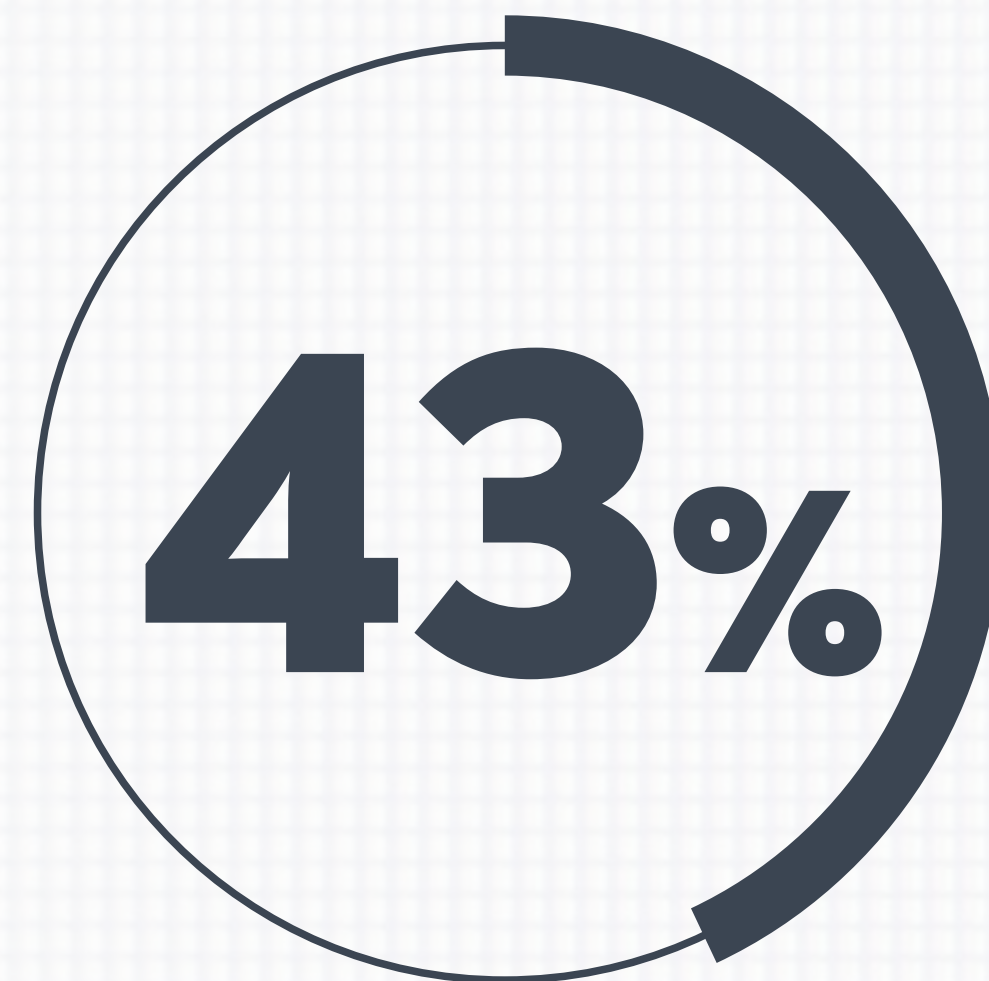
Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

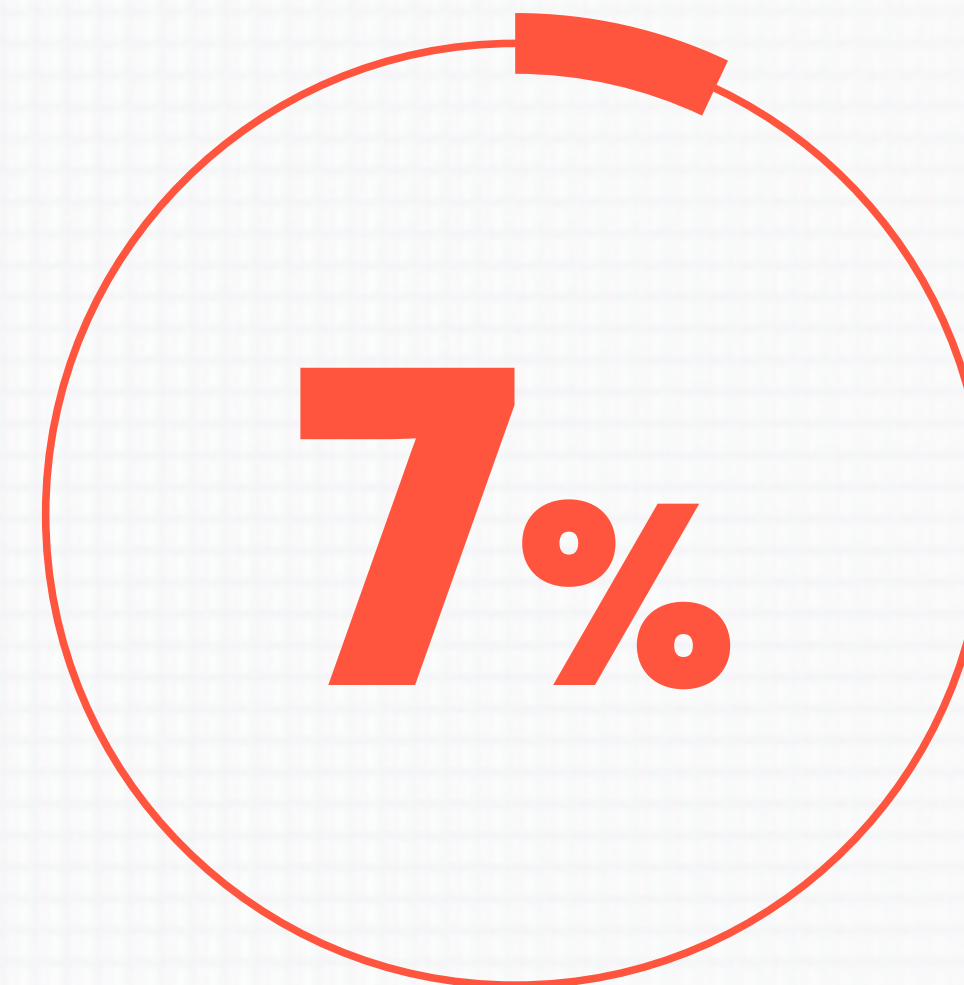
*Ако трябва да избирате между свобода и сигурност,
Вие лично какво бихте избрали?*



Сигурност



Свобода



Не знам /
Не мога да преценя

Един отговор

Спонтанен отговор

База: 1003 респонденти

Вие лично към кое от следните чувства най-сериозна принадлежност?



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

Съгласни ли сте или не сте съгласни с всяко едно от следните твърдения:

	Съгласен/а съм	Не съм съгласен/а	Не мога да преценя
Образованието трябва да е напълно безплатно	90%	6%	4%
Здравеопазването трябва да е напълно безплатно	89%	6%	5%
Държавата трябва да осигурява работа на всеки, който иска да работи	81%	13%	6%
Държавата трябва да гарантира минимален доход на всеки човек	79%	12%	9%
Едрият бизнес прави несправедливо големи печалби	65%	17%	18%
Големите разлики в доходите на хората са приемливи, тъй като различните способности заслужават различно възнаграждение	63%	22%	15%
За да бъде справедливо едно общество, разликите в доходите на хората трябва да са малки	46%	38%	16%
Всички хора трябва да получават приблизително еднакъв доход, независимо какво работят	21%	69%	10%

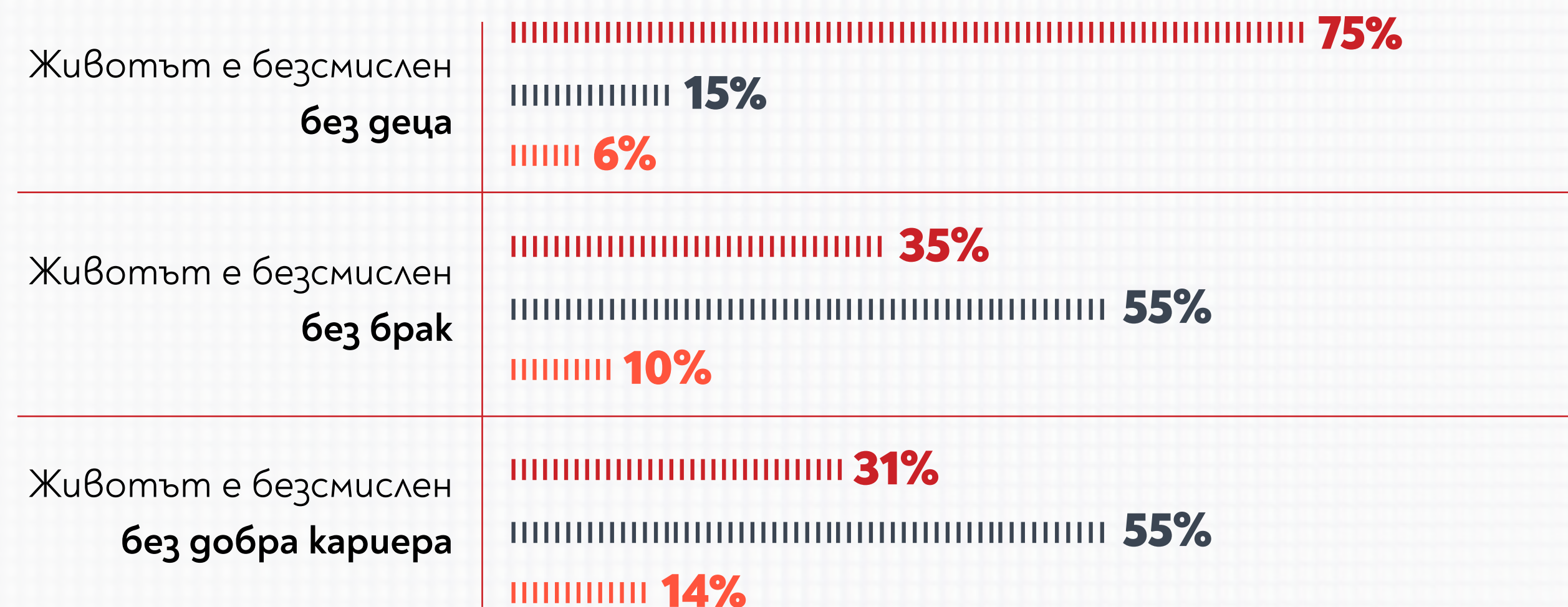
Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: **1003** респонденти

Съгласни ли сте или не сте съгласни с всяко едно от следните твърдения:

● Съгласен/а съм ● Не съм съгласен/а ● Не мога да преценя / Без отговор



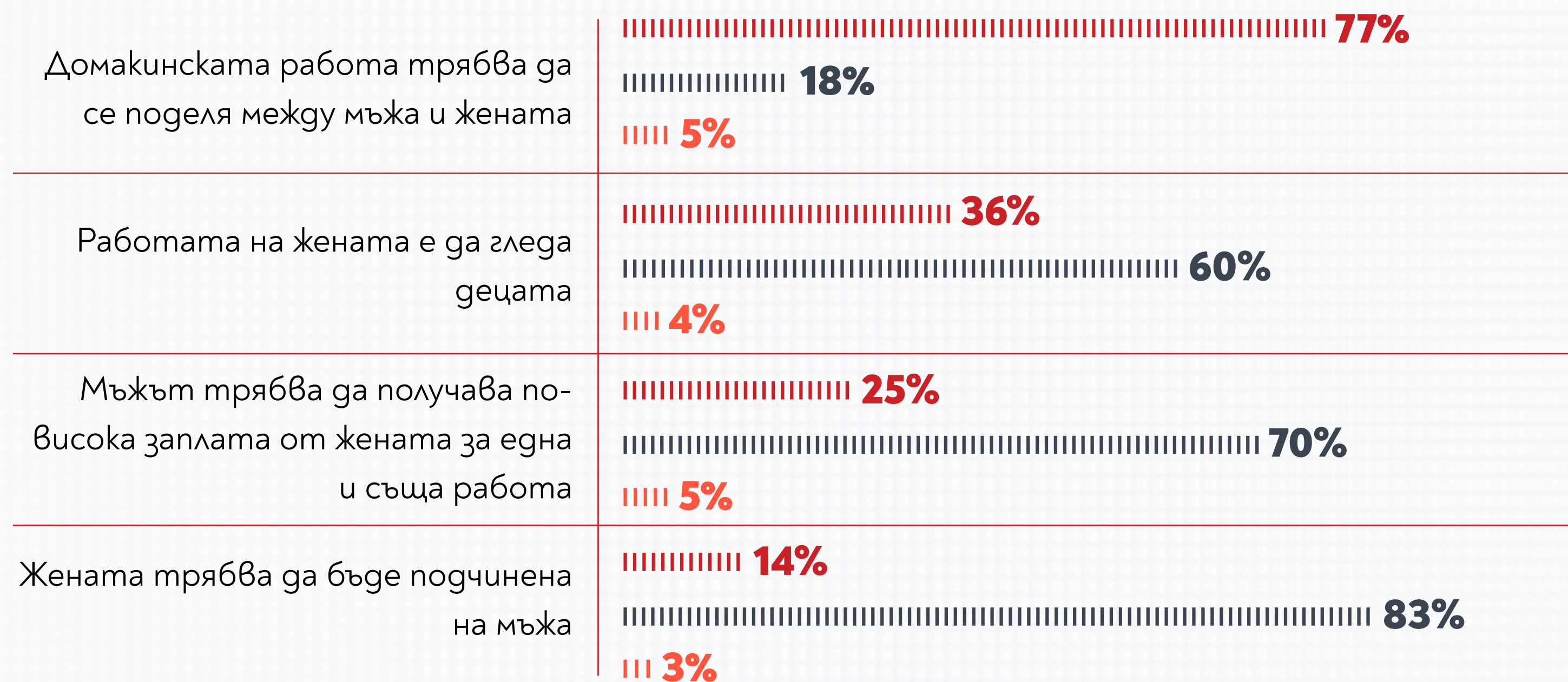
Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

Съгласни ли сте или не сте съгласни с всяко едно от следните твърдения:

● Съгласен/а съм ● Не съм съгласен/а ● Не мога да преценя / Без отговор



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

Вие лично бихте или не бихте:

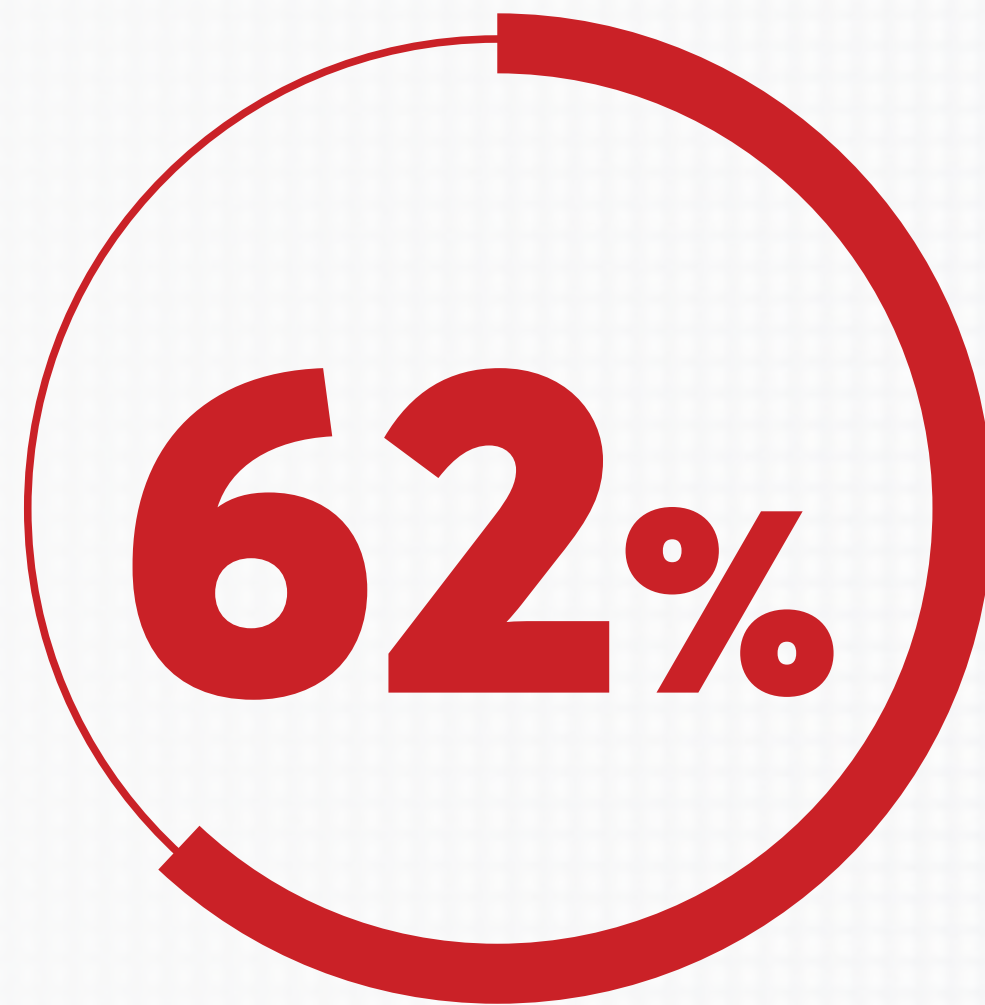
	Бих	Не бих	Не мога да преценя
Живели в един жилищен вход с турчин	72%	22%	6%
Поддържали приятелски отношения с турчин	70%	25%	5%
Живели в един жилищен вход с евреин	69%	23%	8%
Живели в един жилищен вход с гей/ лесбийка	44%	44%	12%
Поддържали приятелски отношения с ром	43%	48%	9%
Живели в един жилищен вход с ром	39%	50%	11%
Живели в един жилищен вход с бежанец	39%	46%	15%
Поддържали приятелски отношения с представител на LGBTQ общността	36%	54%	10%
Поддържали приятелски отношения с бежанец	32%	54%	14%
Се омъжила/ оженил за турчин/ туркиня	22%	69%	9%
Живели в един жилищен вход с психично болен	21%	62%	17%
Се омъжила/ оженил за евреин/ еврейка	20%	65%	15%
Поддържали приятелски отношения с психично болен	19%	66%	15%
Се омъжила/ оженил за ром/ ромка	10%	86%	4%

Един отговор

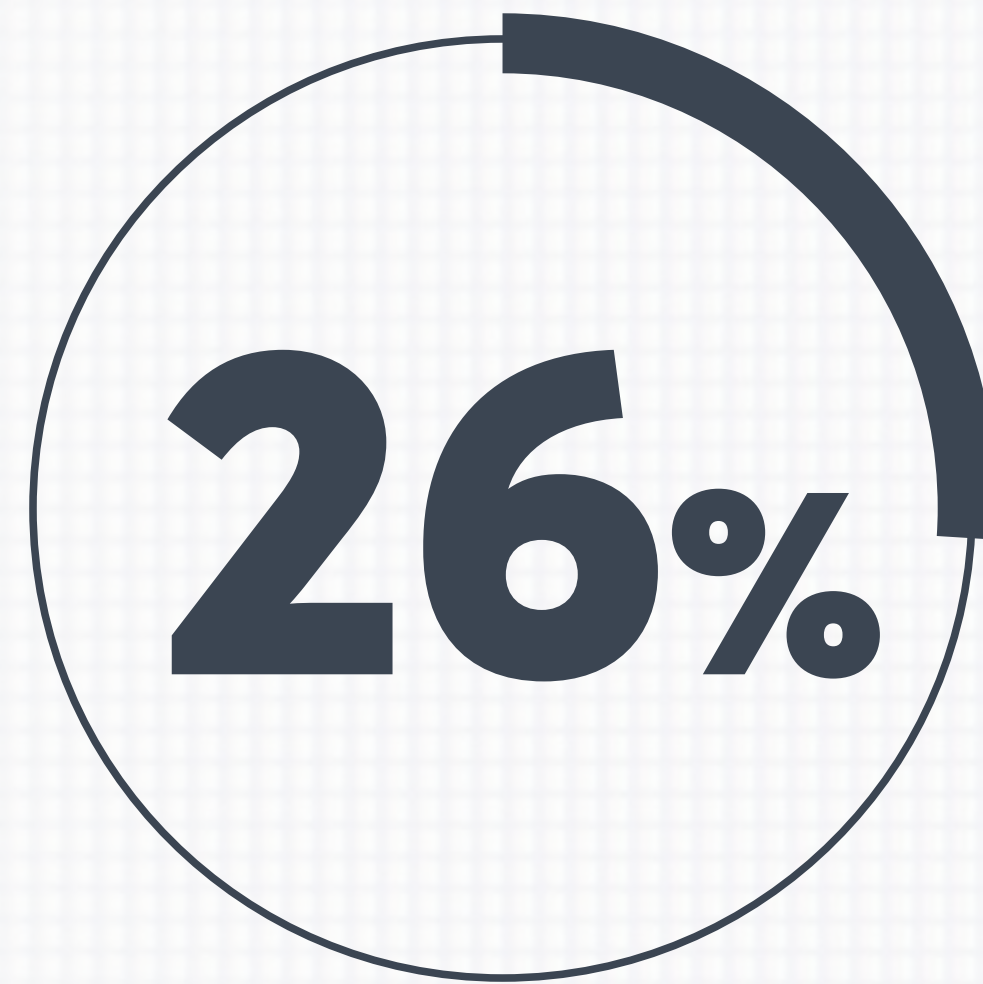
Въпрос с предварително зададени опции

База: **1003** респонденти

Кое от следните две твърдения е по-близо до Вашето мнение?



Успехът в България
зависи от това кого
познаваш



Успехът в България
зависи от това дали
работиш усърдно



Не знам /
Не мога да преценя

Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

Съгласни ли сте или не сте съгласни с всяко едно от следните твърдения: **14**

	Съгласен/а съм	Не съм съгласен/а	Не мога да преценя
Всички милионери в България са натрупали богатството си по незаконен път	59%	24%	17%
В България можеш да успееш, ако се трудиш усърдно	39%	46%	15%
В България можеш лесно да си намериш работа	35%	58%	7%
В България можеш да станеш богат по честен път	26%	59%	15%
Всички трябва да получават еднакви доходи	13%	76%	11%
В България можеш лесно да си намериш добре платена работа	6%	87%	7%

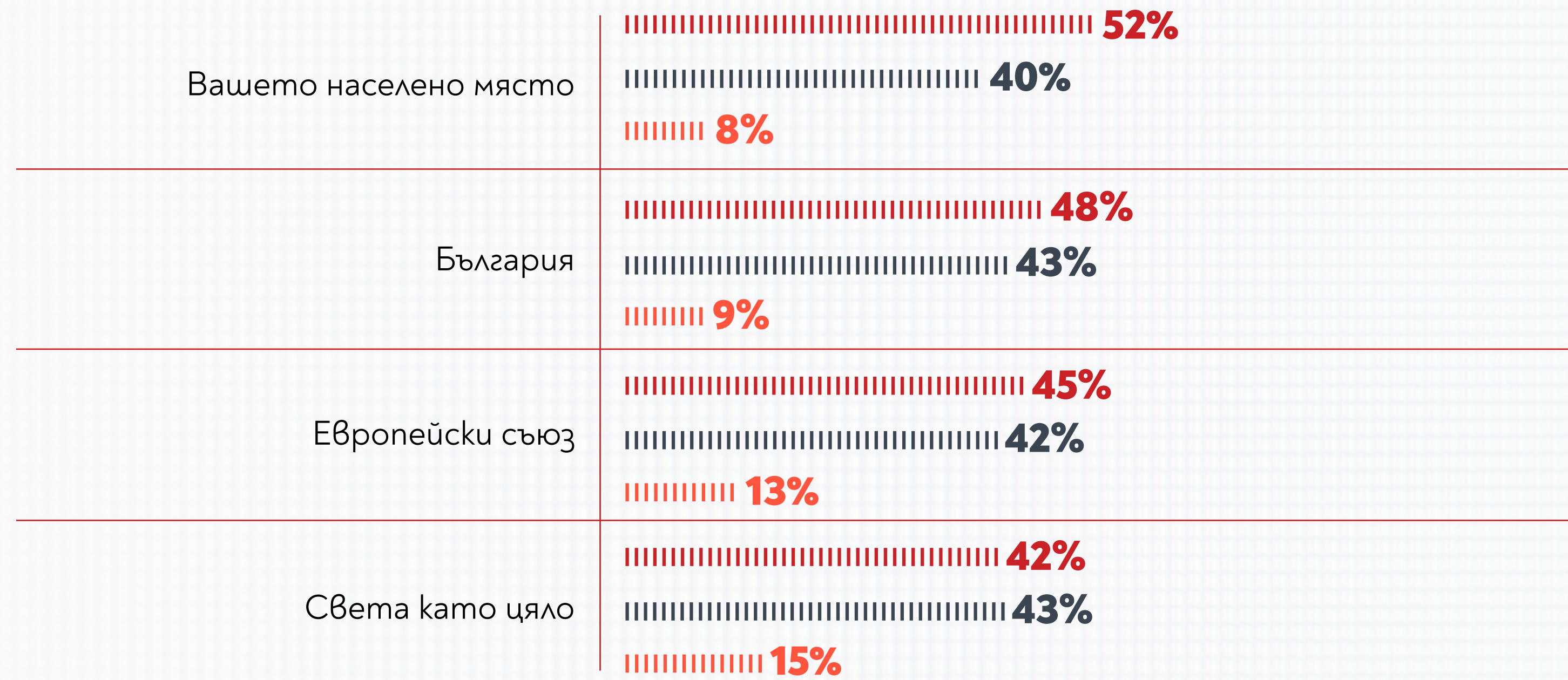
Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

Вие лично оптимист или песимист сте за развитието на:

● Оптимист съм ● Песимист съм ● Не мога да преценя



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

База: 1003 респонденти

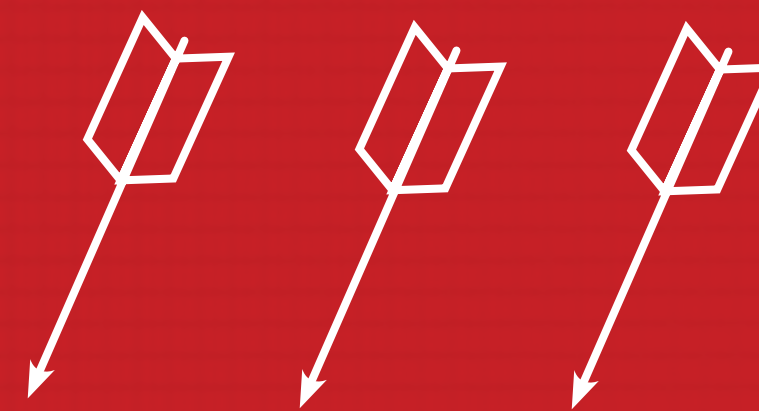
ИЗВОДИ И ОБОБЩЕНИЯ

Ценностите, които ни свързват

МИРЪТ НАД ВСИЧКО
ОСТАНАЛО

46%

мирът е първостепенна
ценност



Войната в Европа:

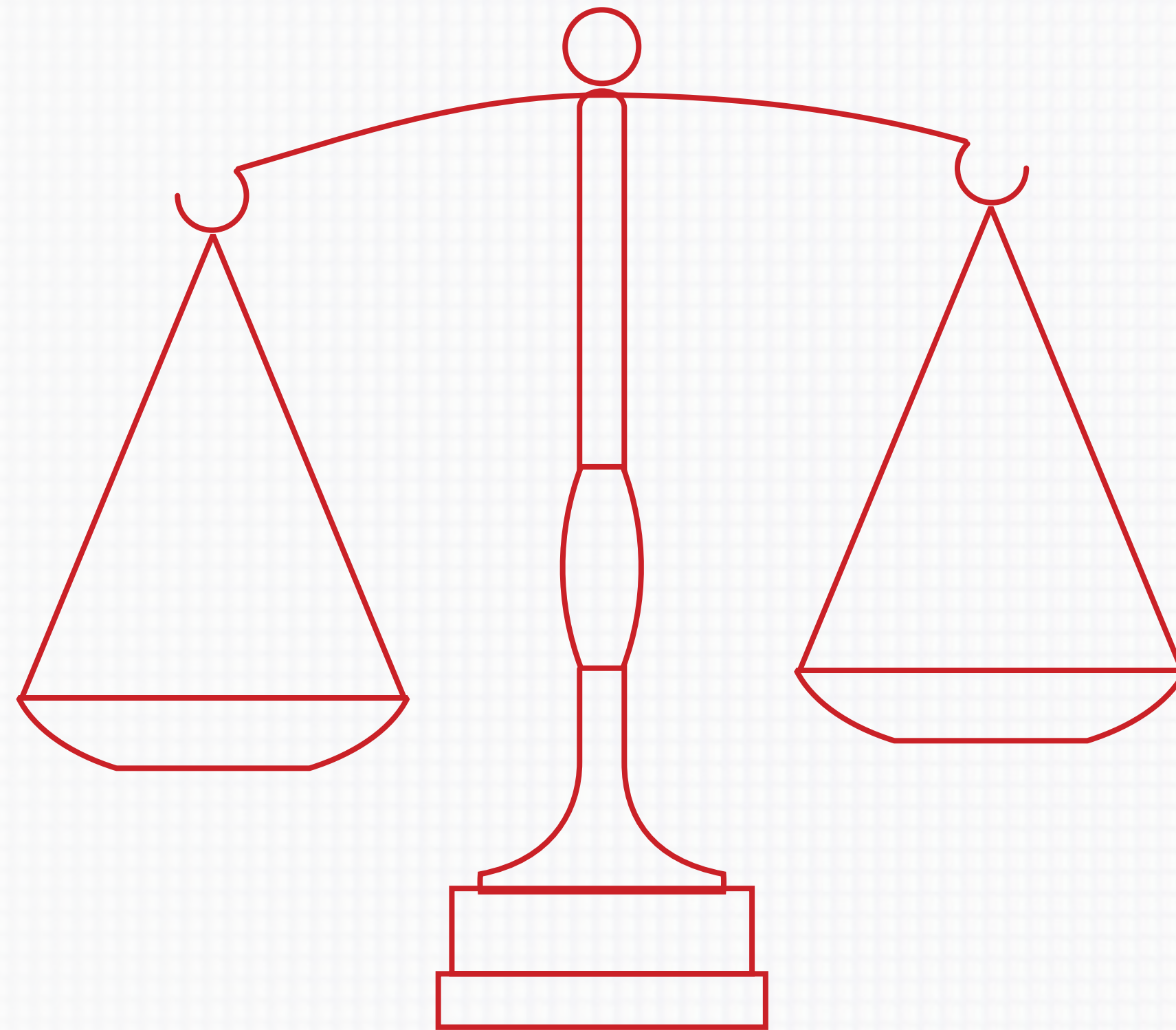
основна причина за „пренареждане“ на
ценностите

НА ВЕЗНИТЕ: *свобода или сигурност*

50%

по-скоро

СИГУРНОСТ



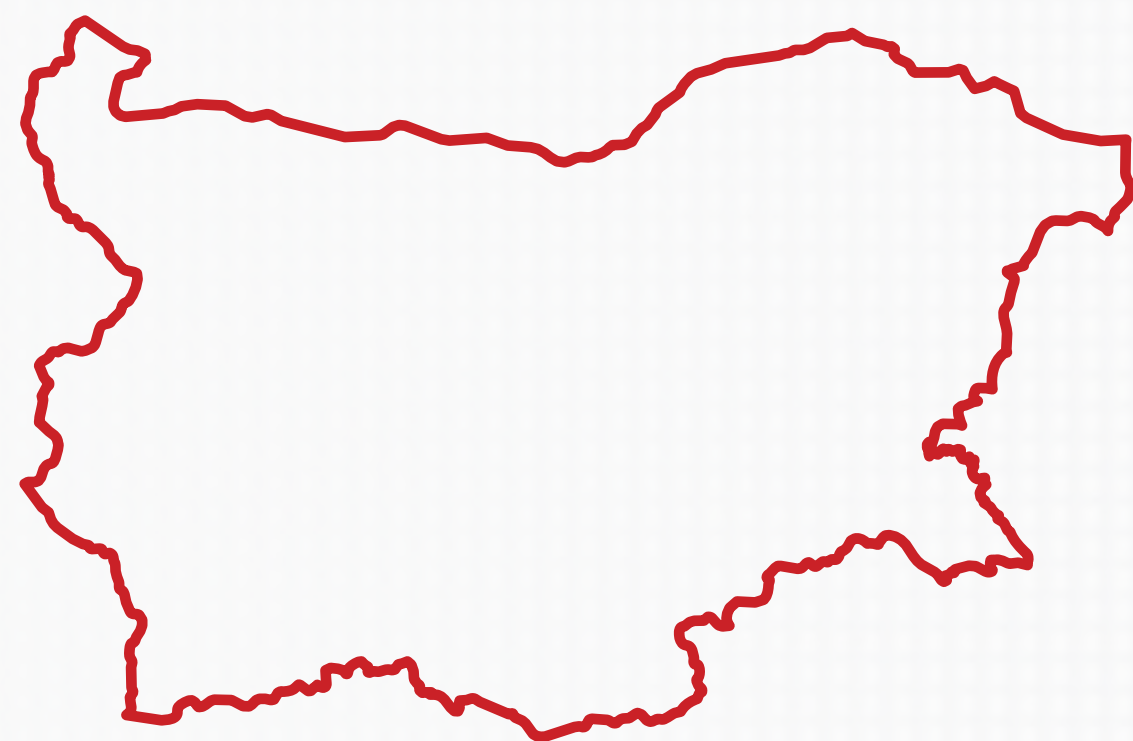
43%

по-скоро

СВОБОДА

Във време на глобална несигурност – пандемия, а след нея и война в Европа – хората са по-склонни да се отказват от някои свободи в името на повече сигурност.

РОДИНАТА



53%

принадлежност към

БЪЛГАРИЯ



22%

принадлежност към

МЕСТНАТА ОБЩНОСТ



6%

принадлежност към

ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ДЪРЖАВАТА



90%

ЗА напълно безплатно

ОБРАЗОВАНИЕ



89%

ЗА напълно безплатно

ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ



79%

ЗА минимален доход на всеки, гарантиран от

ДЪРЖАВАТА

ДОМЪТ, СЕМЕЙСТВОТО, ДЕЦАТА

В ТОП 3 за

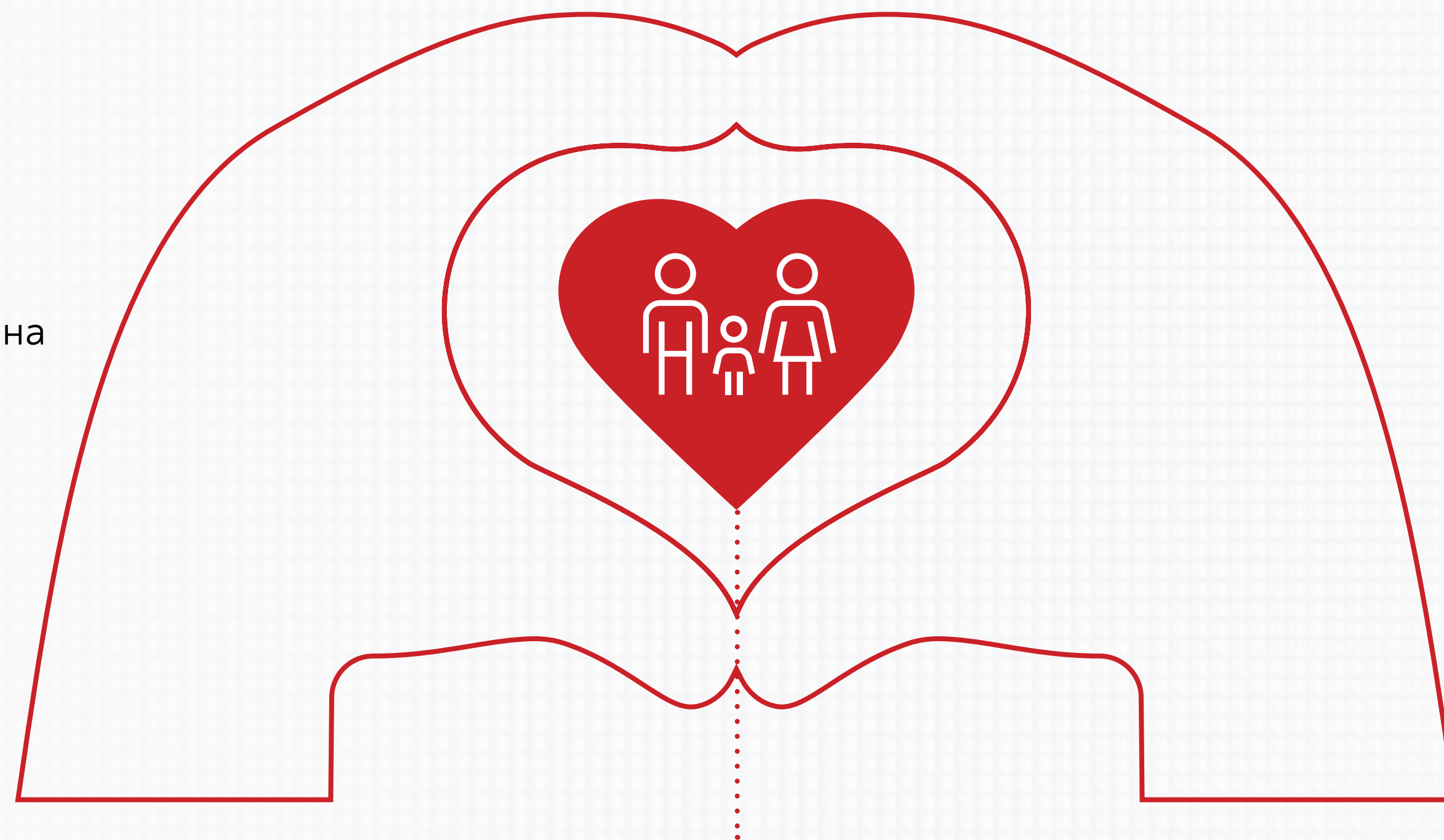
37%

от респондентите
семейството е центърът на
ценностната система

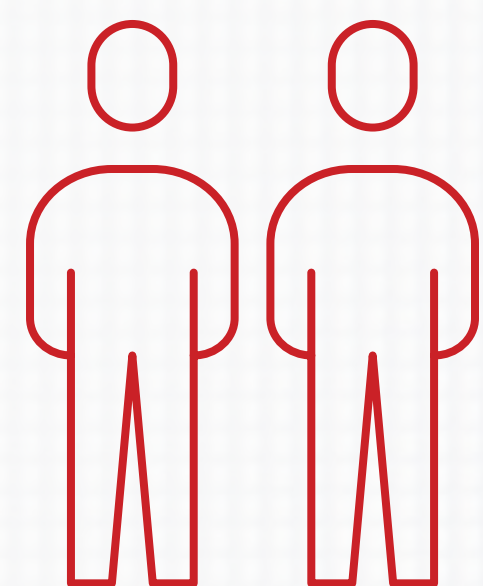
ЗА

79%

животът е безсмислен
без деца



ДЕТЕТО Е ВИСША ЦЕННОСТ



ТОЛЕРАНТНОСТТА: БЛИЖНИЯ

77%

ЗА домакинската
работа да се поделя
между мъжа и жената

60%

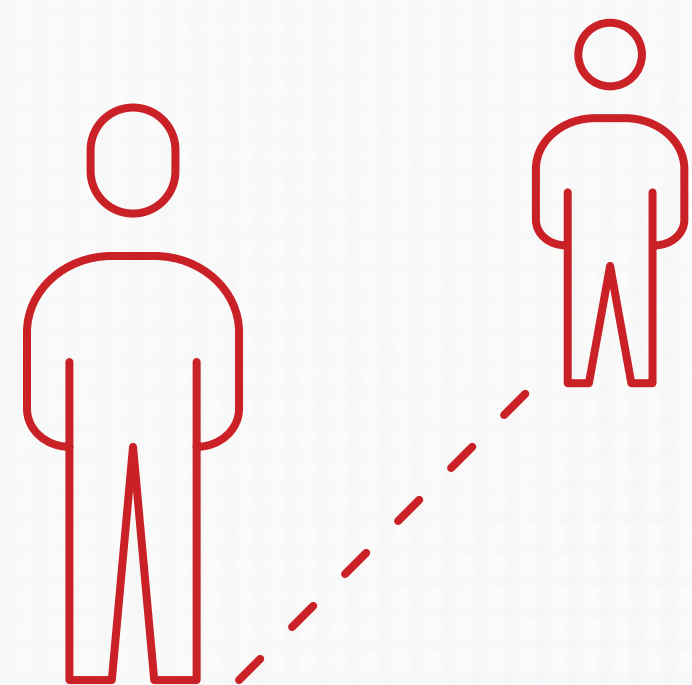
ПРОТИВ
работата на жената
да е да гледа децата

70%

ПРОТИВ
мъжът да получава по-висока
заплата от жената за
същата работа

83%

ПРОТИВ
жената да бъде
подчинена на мъжа



ТОЛЕРАНТНОСТТА: ЧУЖДЯ

70%

ЗА приятелски
взаимоотношения с

ТУРЧИН

43%

ЗА приятелски
взаимоотношения с

РОМ

36%

ЗА приятелски взаимоотношения
с представител на

LGBTQ ОБЩНОСТТА

34%

ЗА приятелски
взаимоотношения с

БЕЖАНЕЦ



Затвърждаване на тенденцията, че далечното и непознатото стои с негативна конотация.



УСПЕХЪТ

62%

Успехът в България зависи от това кого познаваш

59%

Всички милионери в България са натрупали богатството си по незаконен път

39%

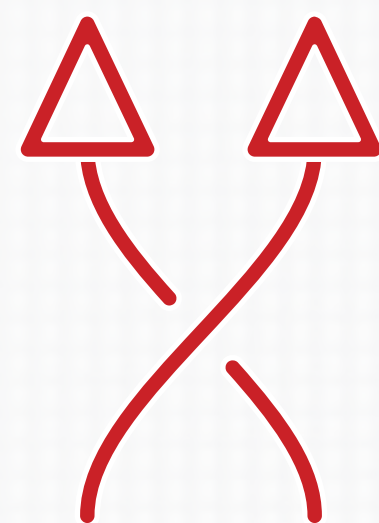
В България можеш да успееш с честен и усърден труд

87%

В България не можеш лесно да си намериш добре платена работа



Категорично разбиране за финансовия успех в България като резултат от корупция и незаконна дейност, за сметка на възможността българинът по честен начин да си намери добре платена работа.



ОПТИМИЗМЪТ И ПЕСИМИЗМЪТ

52%

ОПТИМИСТИ:
развитие на собственото населено място

48%

ОПТИМИСТИ:
развитие на България

45%

ОПТИМИСТИ:
развитие на ЕС

43%

ОПТИМИСТИ:
развитие на света

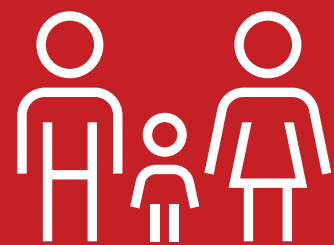


Привързаност към корените: повече оптимизъм по отношение собственото населено място и страната, най-малко оптимизъм спрямо големия свят. **Оптимизмът побеждава песимизма, макар и с малко.**

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разделението в обществото е на повърхността,
а в дълбочина ценностите са **МОНОЛИТНИ**

и те ни свързват:



Семейството и децата са в центъра на житейския смисъл



ЗА достъпно и качествено здравеопазване и образование



ЗА силна роля на държавата



Сигурността надделява над свободата



Жените са все по-еманципирани



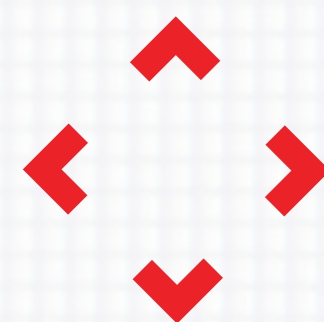
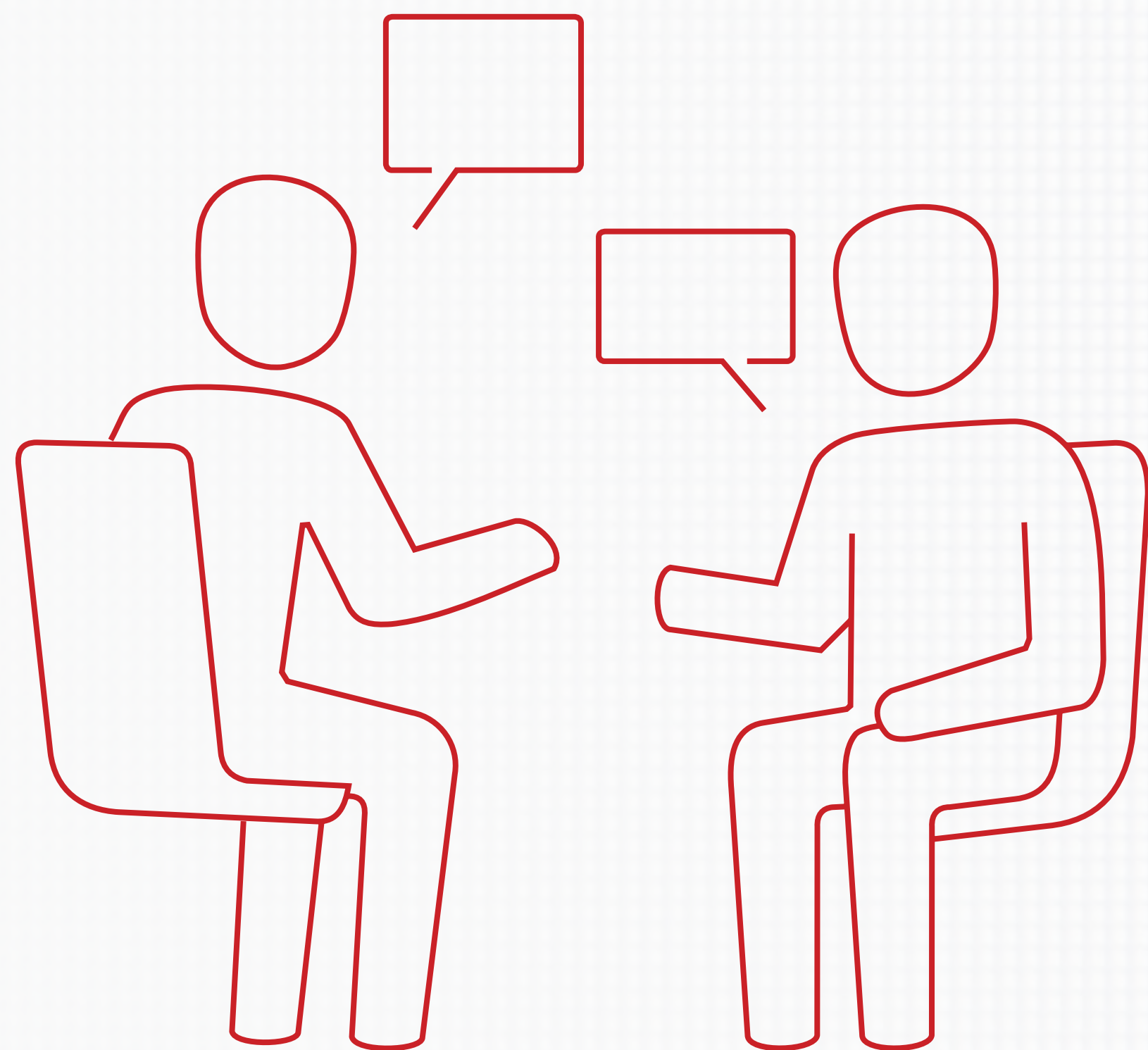
Толерантността към чуждото си пробива път, но бавно: все още живеем в затворено и консервативно общество.
Силен непотизъм: значителна роля на семейните и приятелски контакти като път към успеха



ЦЕННОСТИ В СЕКТОРА НА КОМУНИКАЦИИТЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

*Проучване сред членове на браншови организации
от сферата на комуникациите*



БЪЛГАРСКА
АСОЦИАЦИЯ НА
КОМУНИКАЦИОННИТЕ
АГЕНЦИИ

БДВО
Българско дружество за
връзки с обществеността

основана 2001
бапра
Българска асоциация
на PR агенциите

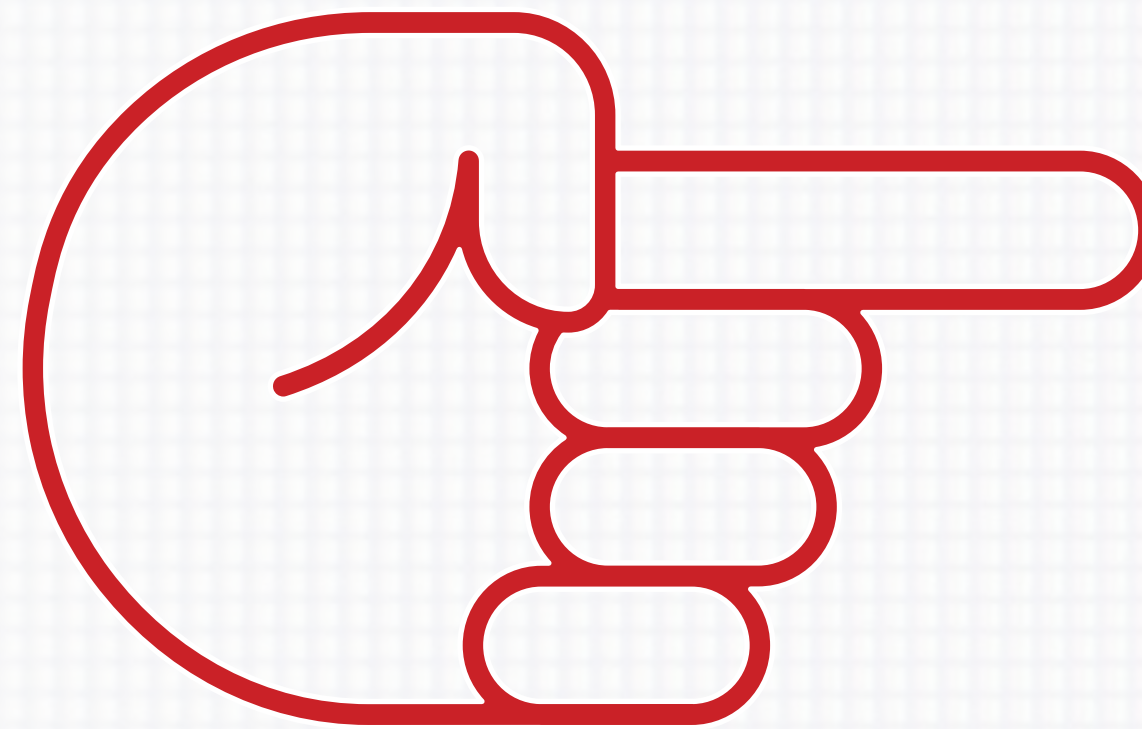
ИЗВОДИ И ОБОБЩЕНИЯ

Ценностите, които ни свързват

ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА

68%

РАЗВИВА СЕ В ПОЛОЖИТЕЛНА
ПОСОКА



НО

100%

НЕОБХОДИМОСТ ОТ
ПОВЕЧЕ УСИЛИЯ

ГИЛДИЯТА

Само
26%
ЕДИНЕНИЕ



52%
ЛИПСА НА ЕФЕКТИВНОСТ
НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

КОНКУРЕНЦИЯ

85%

СИЛНИТЕ КОНКУРЕНТИ
ВОДЯТ ПАЗАРА



77%

НЕ СЕ ПРЕДСТАВЯТ ПРО-
АКТИВНО НА КЛИЕНТИ НА
СВОИТЕ КОНКУРЕНТИ

КАЧЕСТВО И ЗАПЛАЩАНЕ

67%

ОЦЕНКА ЗА ТОП
ПРОФЕСИОНАЛИЗЪМ:
ВЯРВАТ, ЧЕ КАЧЕСТВОТО НА
УСЛУГИТЕ Е ВИСОКО



НО

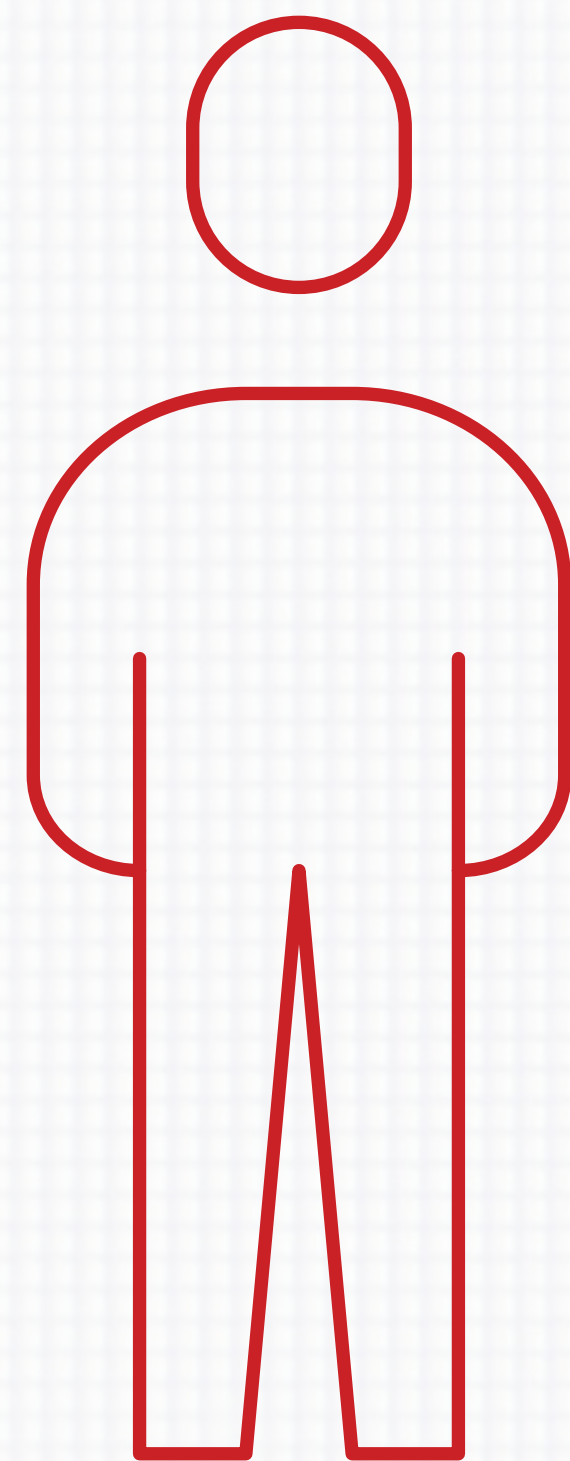
67%

СИГНАЛИЗИРАТ ЗА
НЕСПРАВЕДЛИВО
ЗАПЛАЩЕ НА ТВОРЧЕСКИ
И КОНСУЛТАНТСКИ ТРУД

ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ

78%

ЛИПСА НА КАЧЕСТВЕНИ
КАДРИ В БРАНША



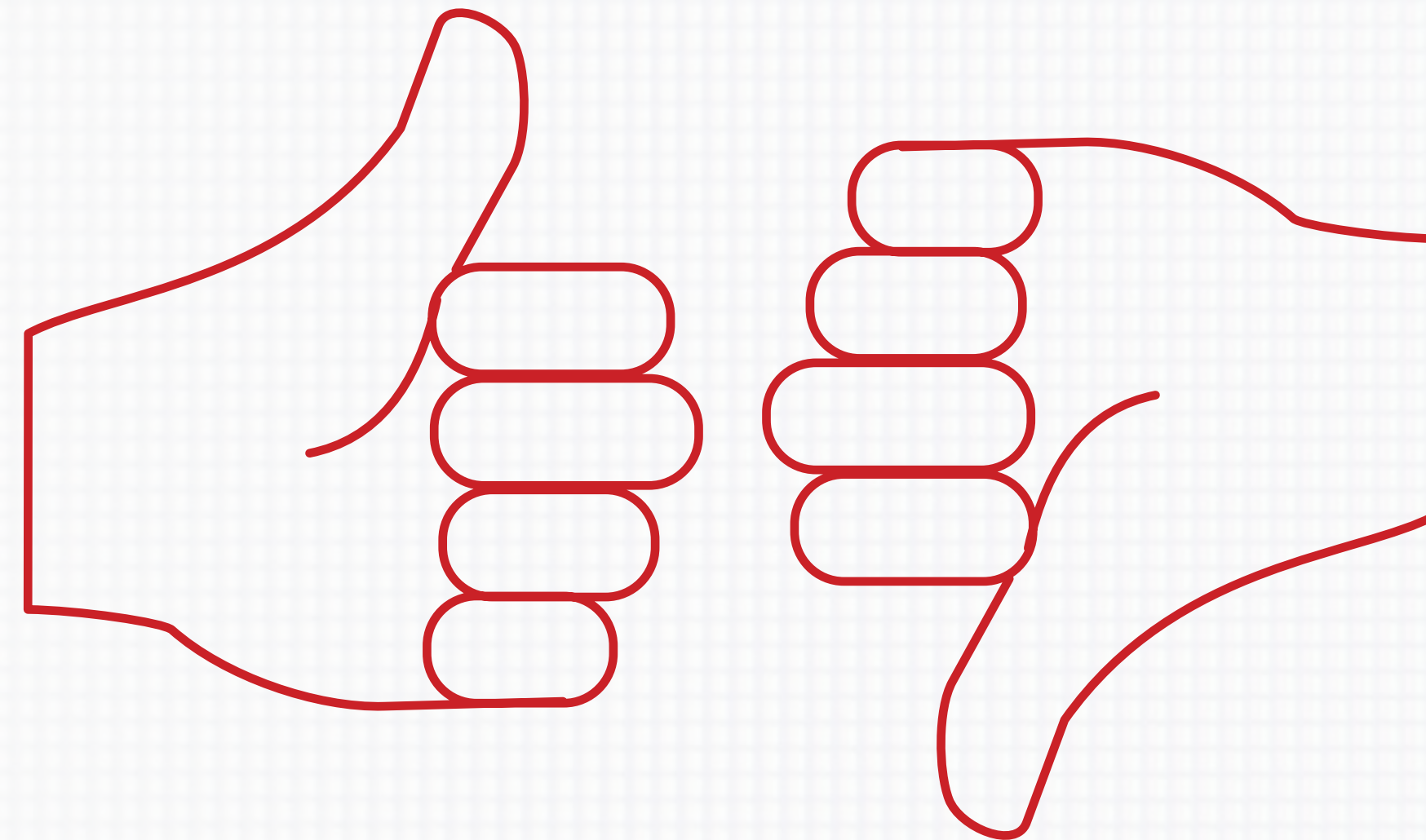
85%

ОБУЧАВАТ МЛАДИТЕ
КАДРИ

ДЪМПИНГ

89%

НЕ ПРАВЯТ ДЪМПИНГ

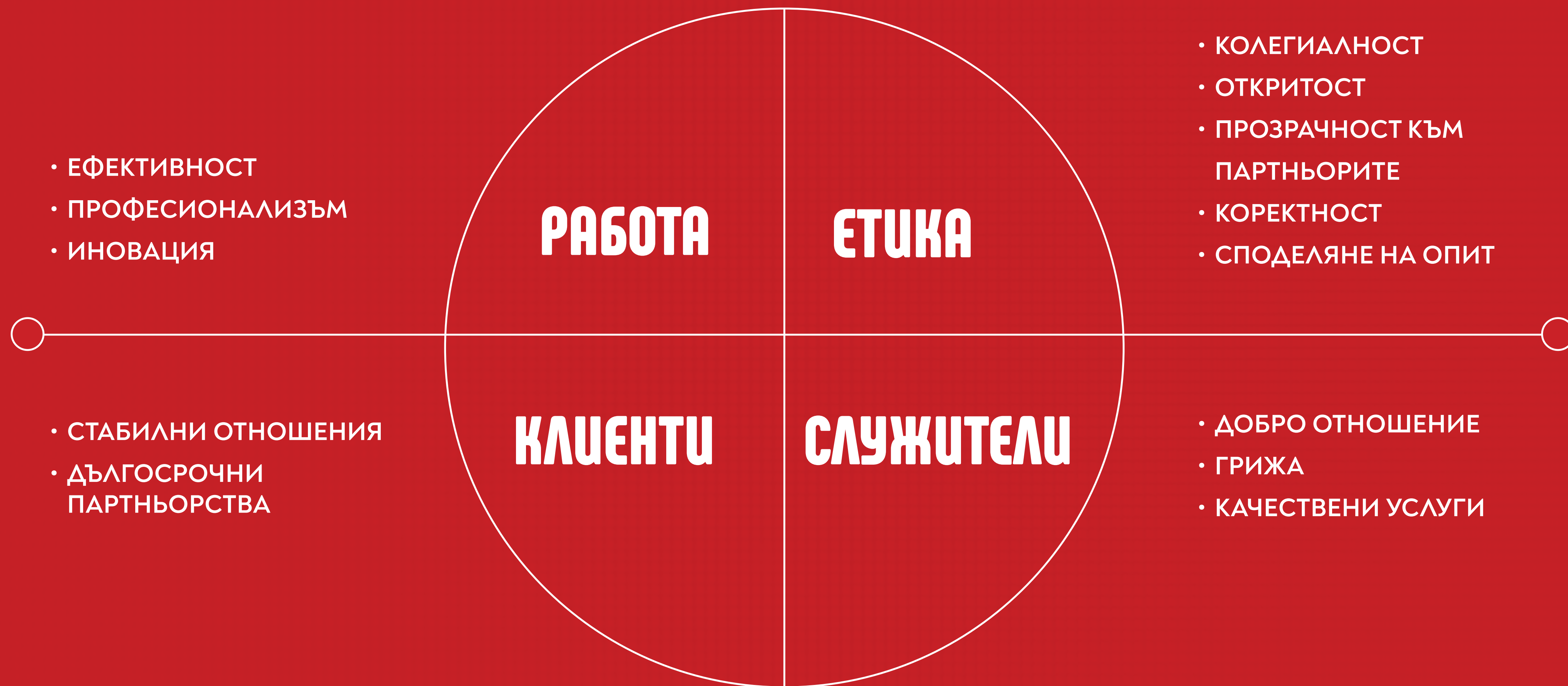


81%

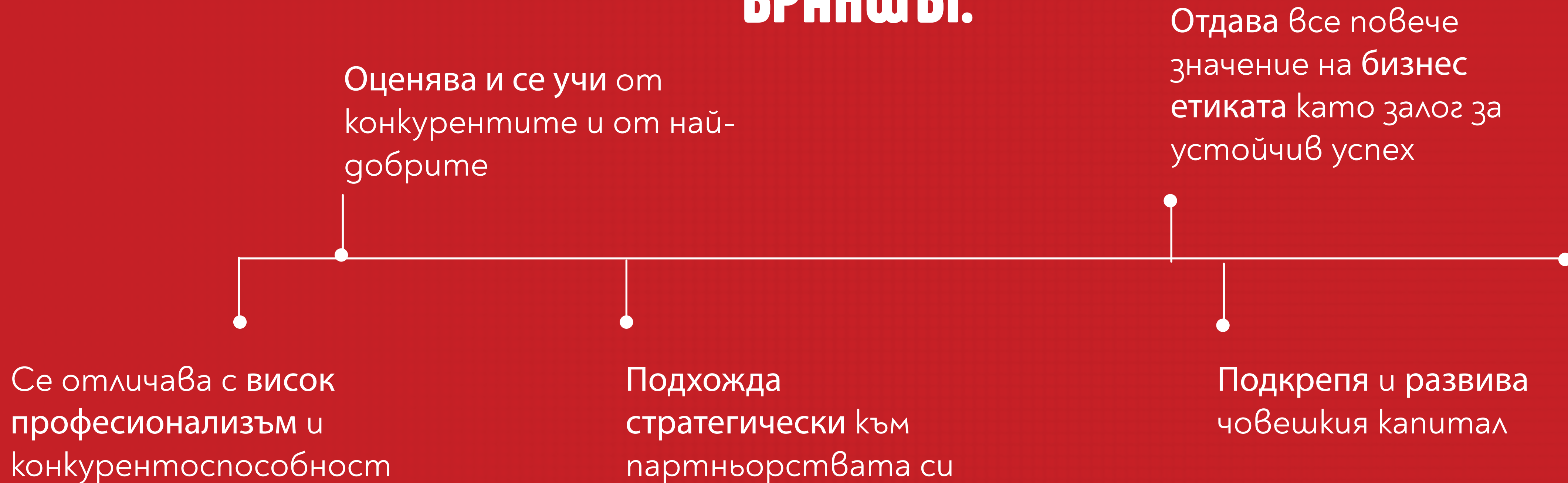
ТВЪРДЯТ, ЧЕ СЕ ПРАВИ
ДЪМПИНГ В БРАНША

НО

КАРТА НА ЦЕННОСТЕ



В ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАНШЪТ:



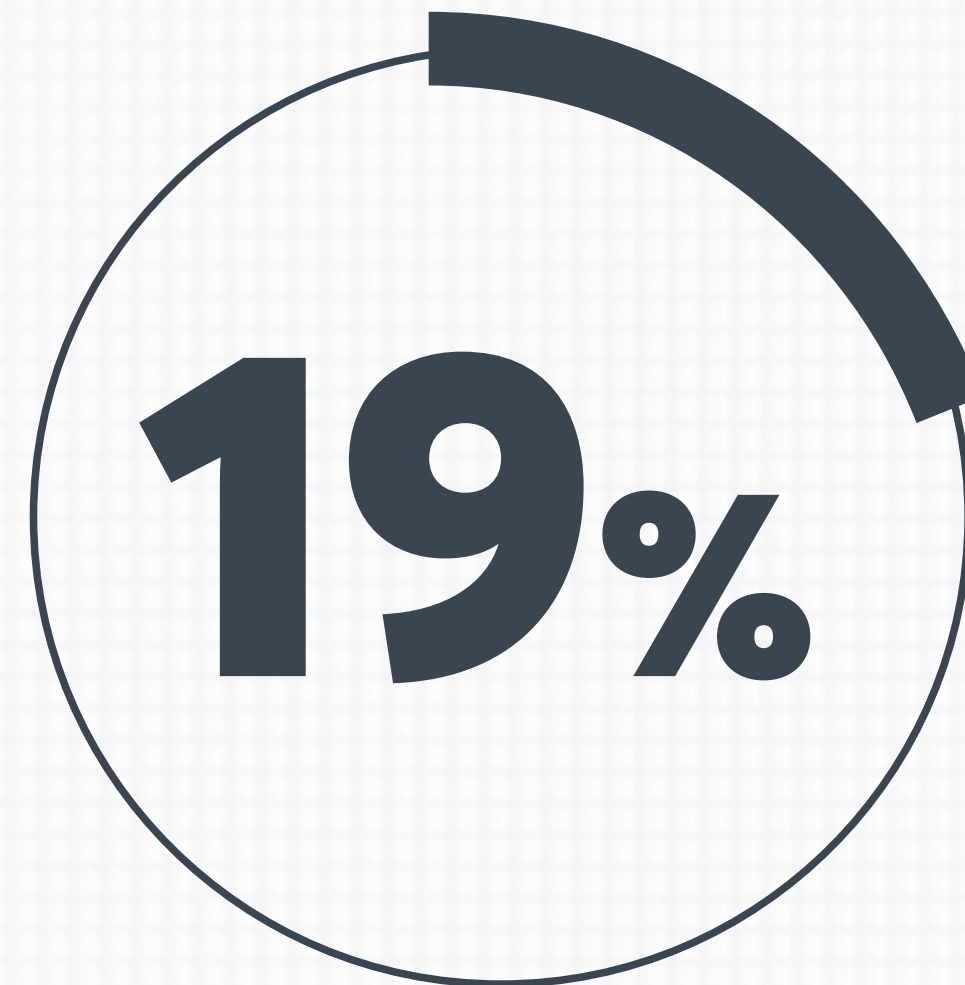
Браншът започва своя път към градеж на ценностите на истинска гилдия, но е едва в началото на този път.

ДАНИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

Според вас лично има ли промяна в професионалната етика на комуникационните агенции в сравнение с преди 5 години?



Има



Няма

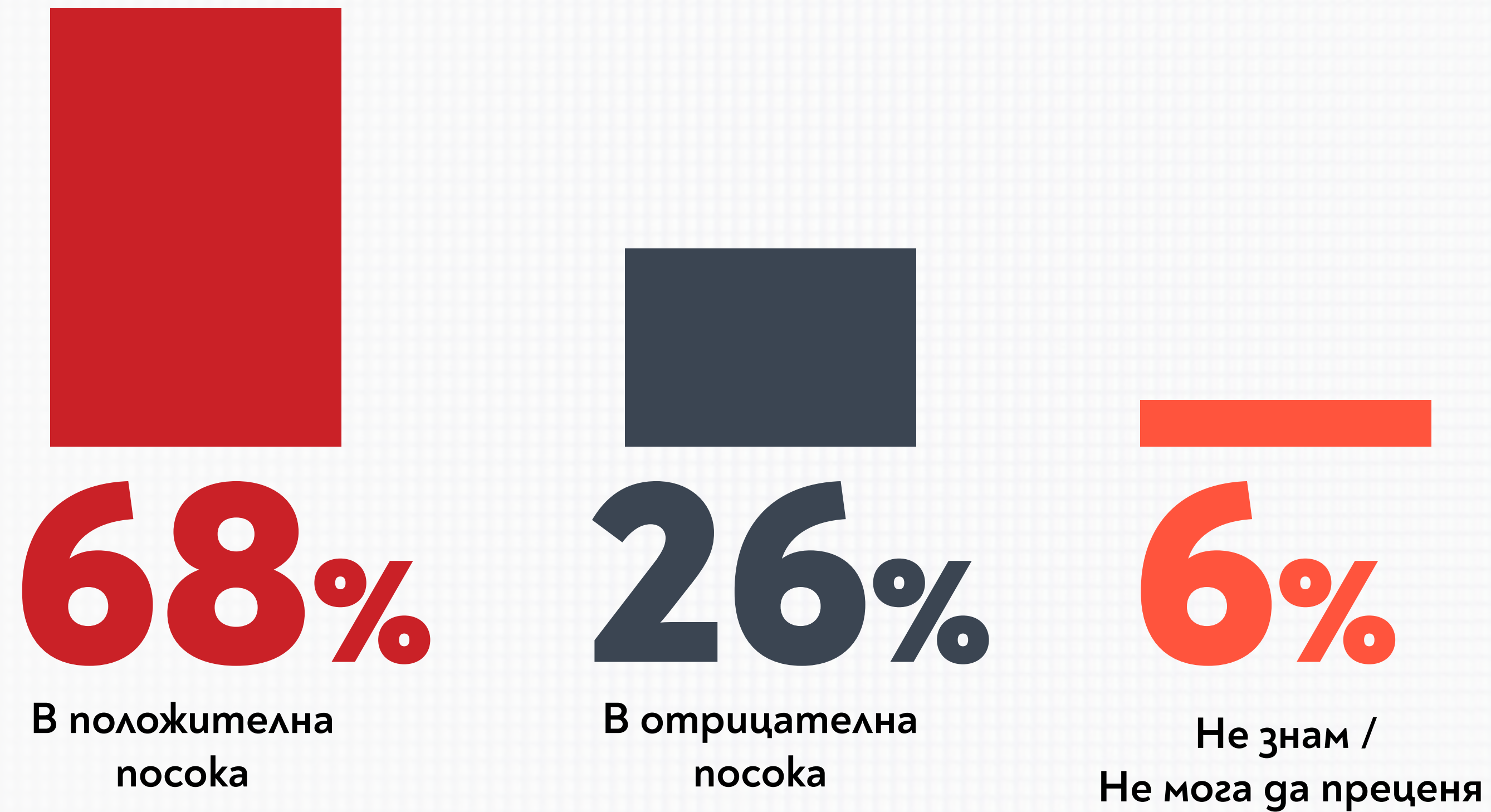


Не знам /
Не мога да преценя

Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

В каква посока според вас се промени професионалната етика на комуникационните агенции?



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

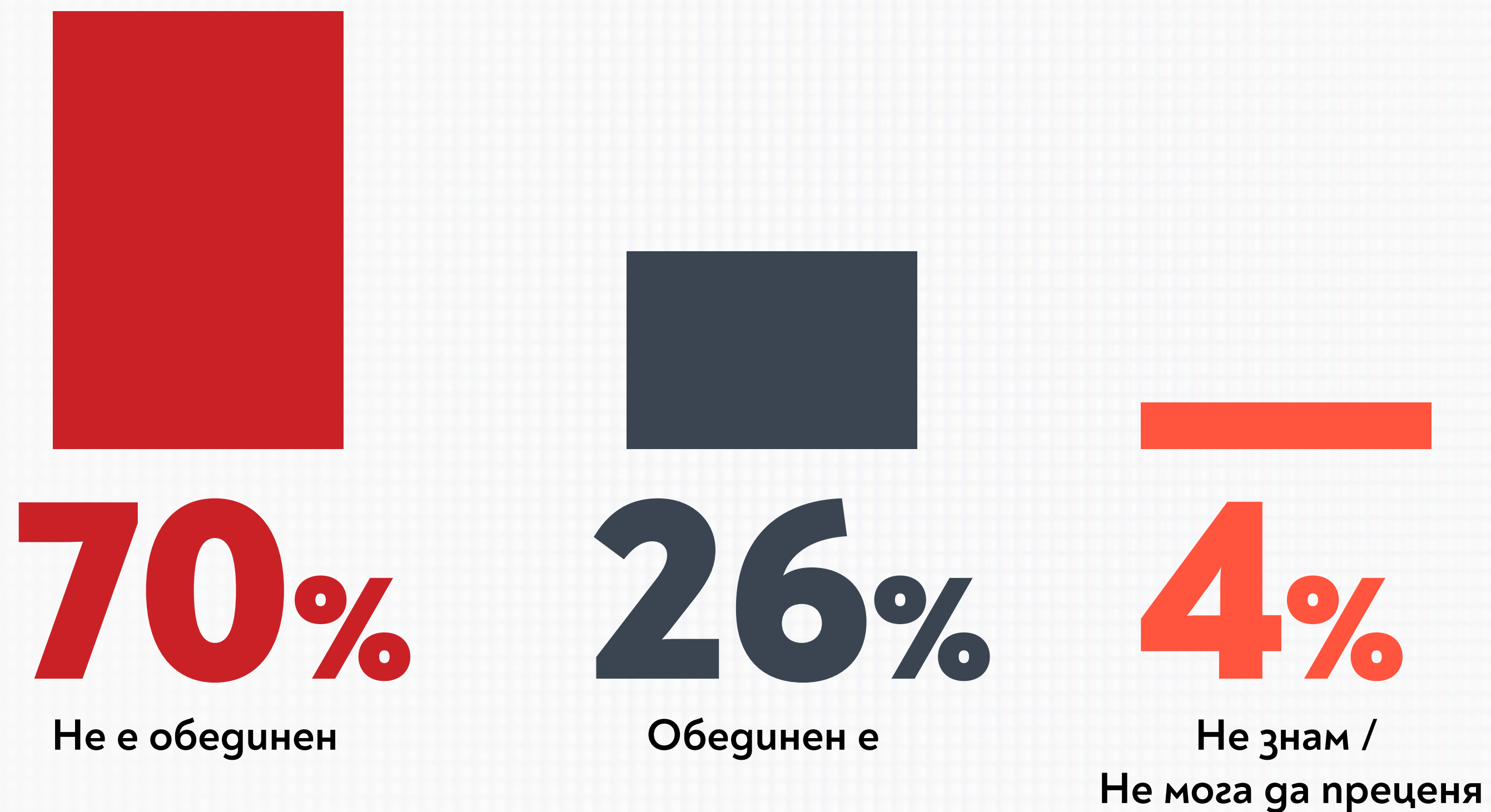
Необходимо ли е агенциите да положат повече усилия по отношение на професионалната етика?



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

Според вас лично браншът **обединен** ли е
или **не е обединен**?



Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: **“Държим на откритост и честност в отношенията с другите агенции”**

92%

ВАЖИ

за нас

0%

НЕ ВАЖИ

за нас

4%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

4%

НЯМА

ОТГОВОР

Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: **“Споделяме информация, свързана с казуси, които срещаме с клиенти, с други агенции”**

74%

ВАЖИ

за нас

15%

НЕ ВАЖИ

за нас

7%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

4%

НЯМА

ОТГОВОР

Един отговор

Въпрос с предварително зададени опции

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “Колаборираме с други агенции, търсим синергии/обединяваме се по проекти”

70%

ВАЖИ

за нас

11%

НЕ ВАЖИ

за нас

15%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

4%

НЯМА

ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: **“Не сме проактивни в привличане на кадри на наши конкуренти”**

70%

ВАЖИ

за нас

15%

НЕ ВАЖИ

за нас

11%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

4%

НЯМА

ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “**Не се представяме проактивно на клиенти на наши конкуренти**”

78%

ВАЖИ

за нас

19%

НЕ ВАЖИ

за нас

0%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

3%

НЯМА

ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “Стараяем се да поддържаме разумни нива на цените на нашите услуги, характерни за пазара”

85%

ВАЖИ
за нас

4%

НЕ ВАЖИ
за нас

7%

НЕ ЗНАМ /
Не мога да преценя

4%

НЯМА
ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “Не правим дъмпинг на пазара с цел спечелване на проект на база ниска цена”

89%

ВАЖИ

за нас

4%

НЕ ВАЖИ

за нас

4%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

3%

НЯМА

ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “Обсъждаме ценовите нива за услугите ни с нашите конкуренти“

30%

ВАЖИ
за нас

41%

НЕ ВАЖИ
за нас

26%

НЕ ЗНАМ /
Не мога да преценя

2%

НЯМА
ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: **“Вярваме, че силните и квалифицирани конкуренти развиват пазара и това е и в наша полза”**

85%

ВАЖИ
за нас

0%

НЕ ВАЖИ
за нас

11%

НЕ ЗНАМ /
Не мога да преценя

4%

НЯМА
ОТГОВОР

Посочете в каква степен следното твърдение важи за вашата компания: “Склонни сме да отделим про боно време за работа за професионалната ни общност”

67%

ВАЖИ

за нас

15%

НЕ ВАЖИ

за нас

15%

НЕ ЗНАМ /

Не мога да преценя

3%

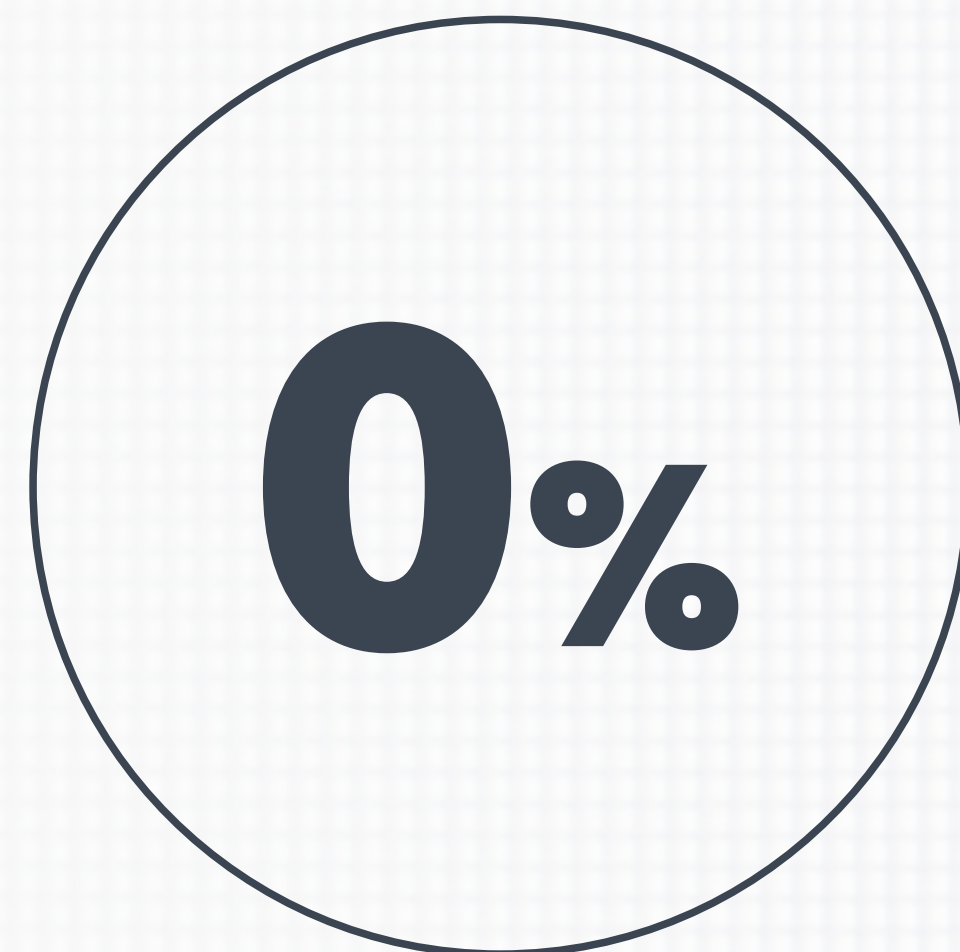
НЯМА

ОТГОВОР

Вие лично признавате ли авторитети от други агенции?



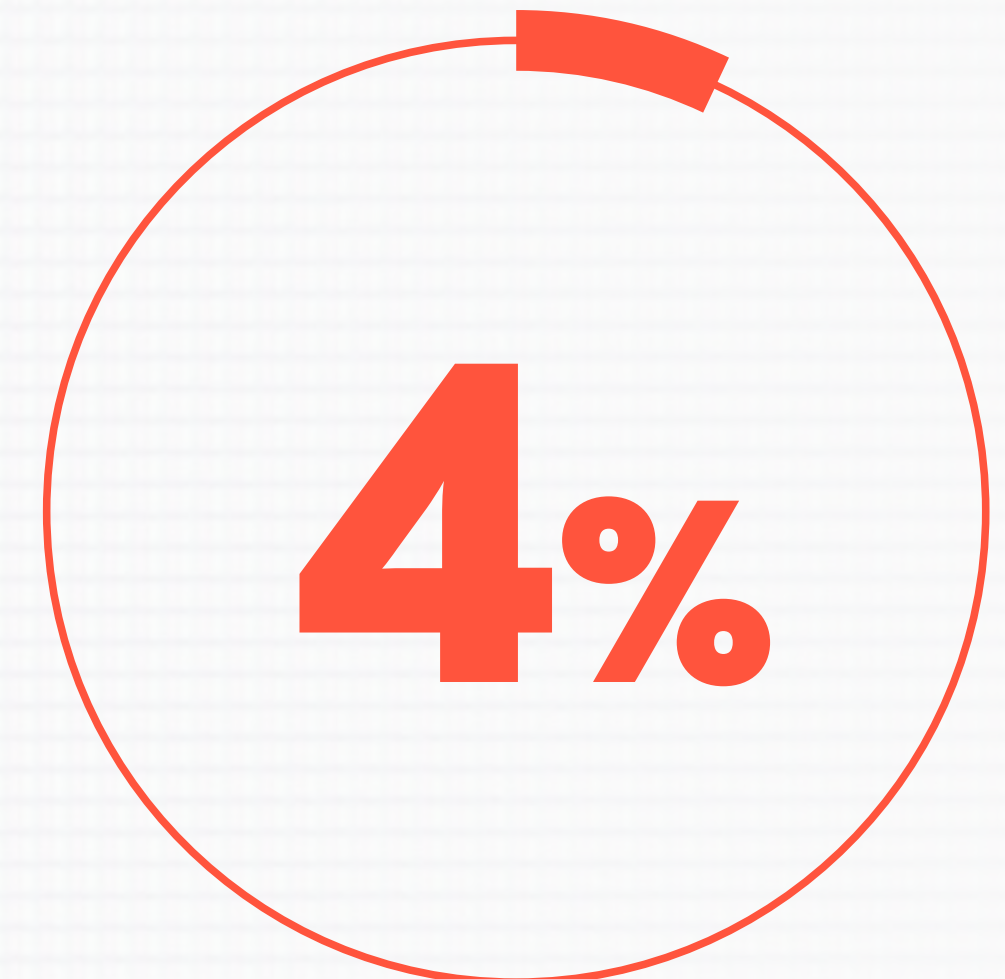
Признавам



Не признавам

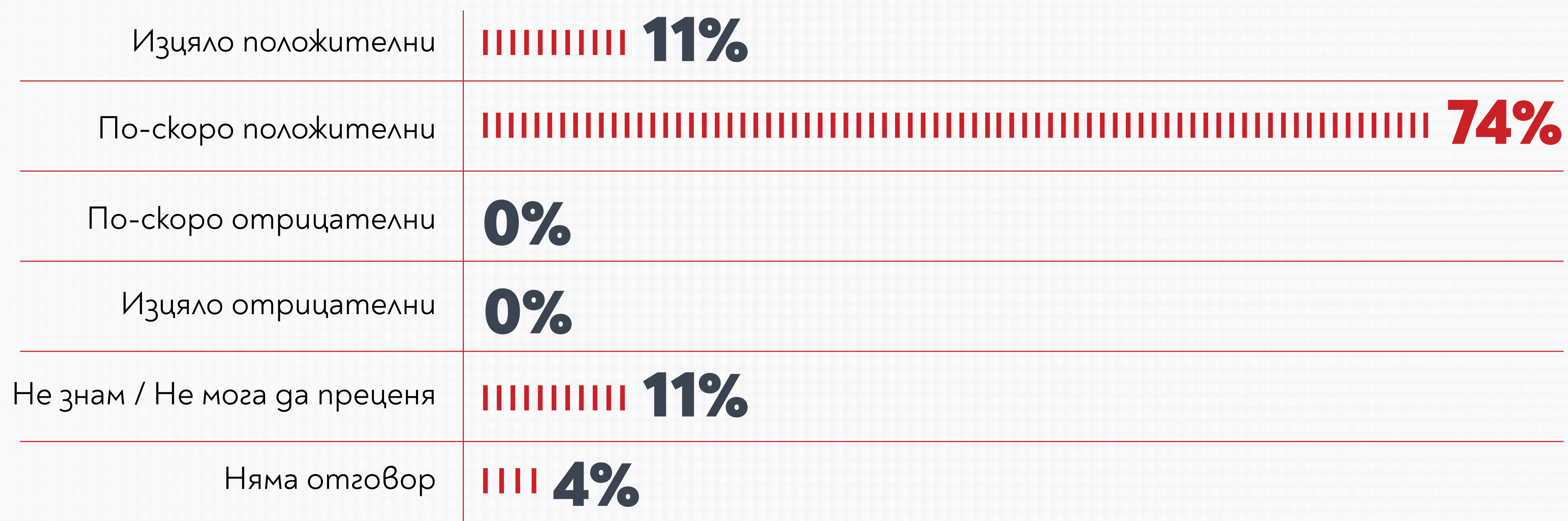


Не знам / Не мога да преценя



Няма отговор

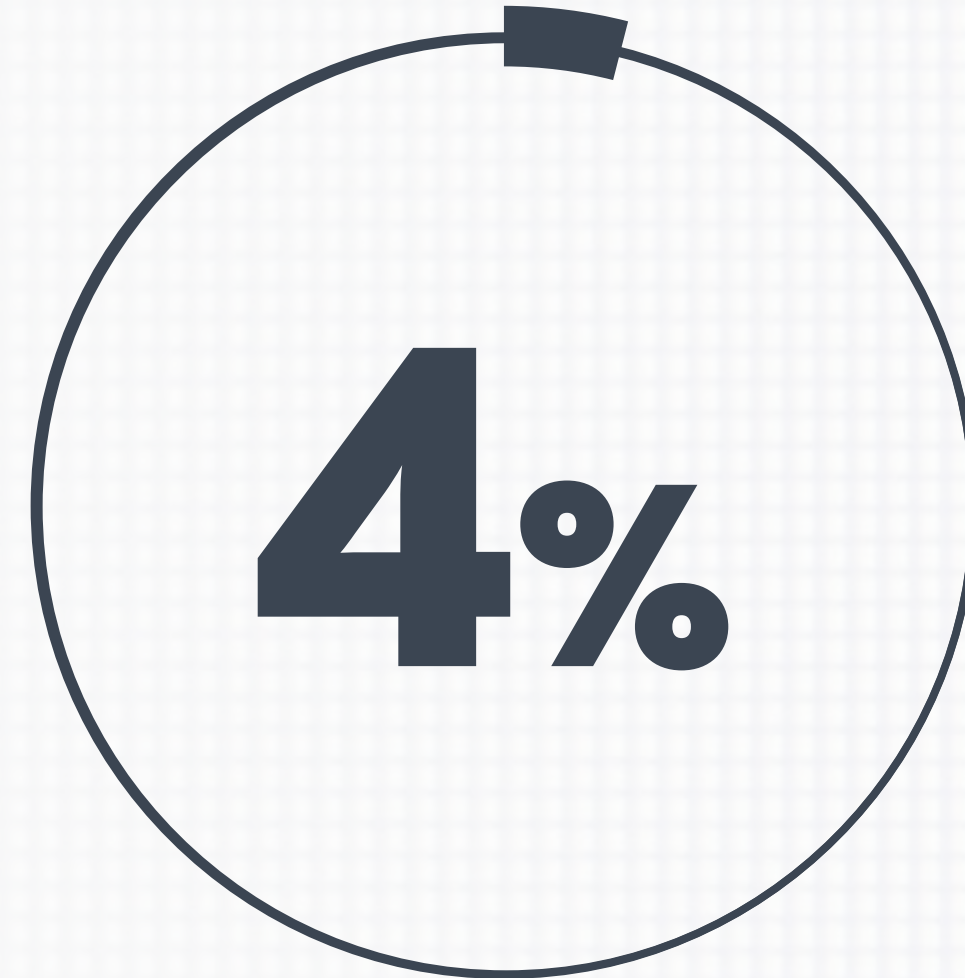
Вие лично как определяте отношенията си с останалите компании на пазара?



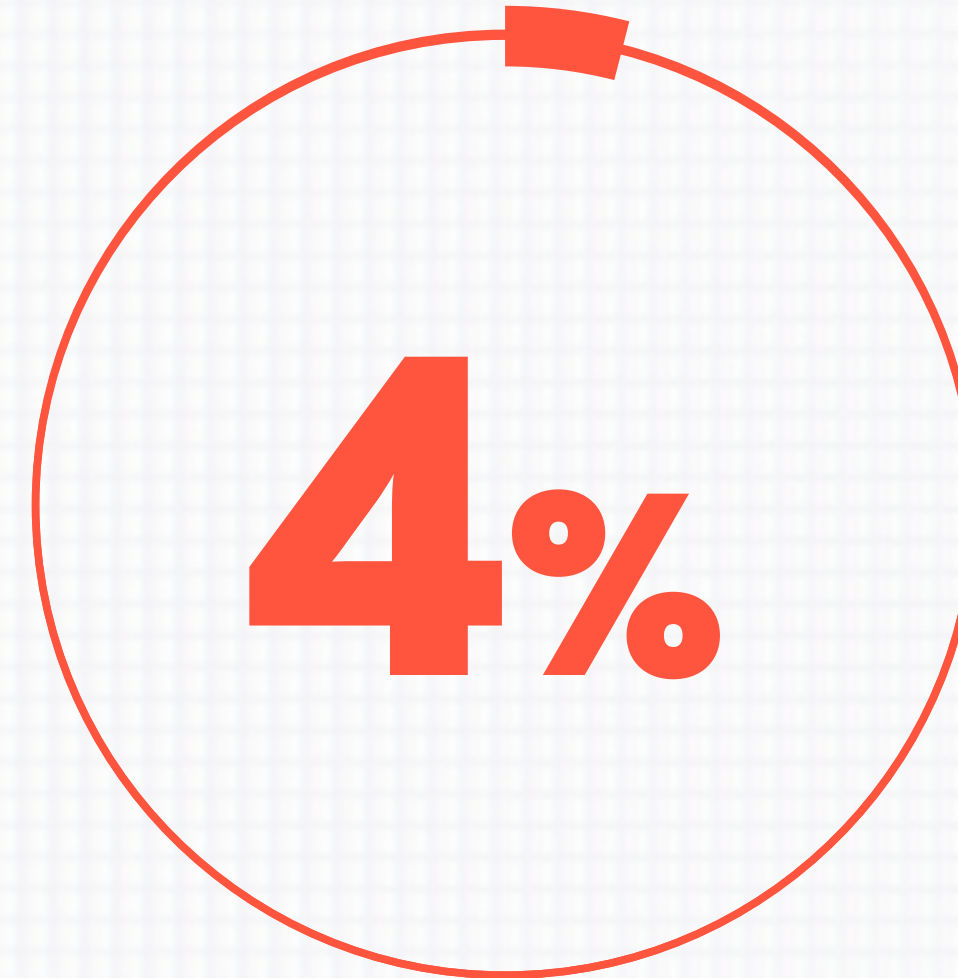
Вашата компания би ли насочила клиент към друга агенция в случай на конфликт на интереси при вас?



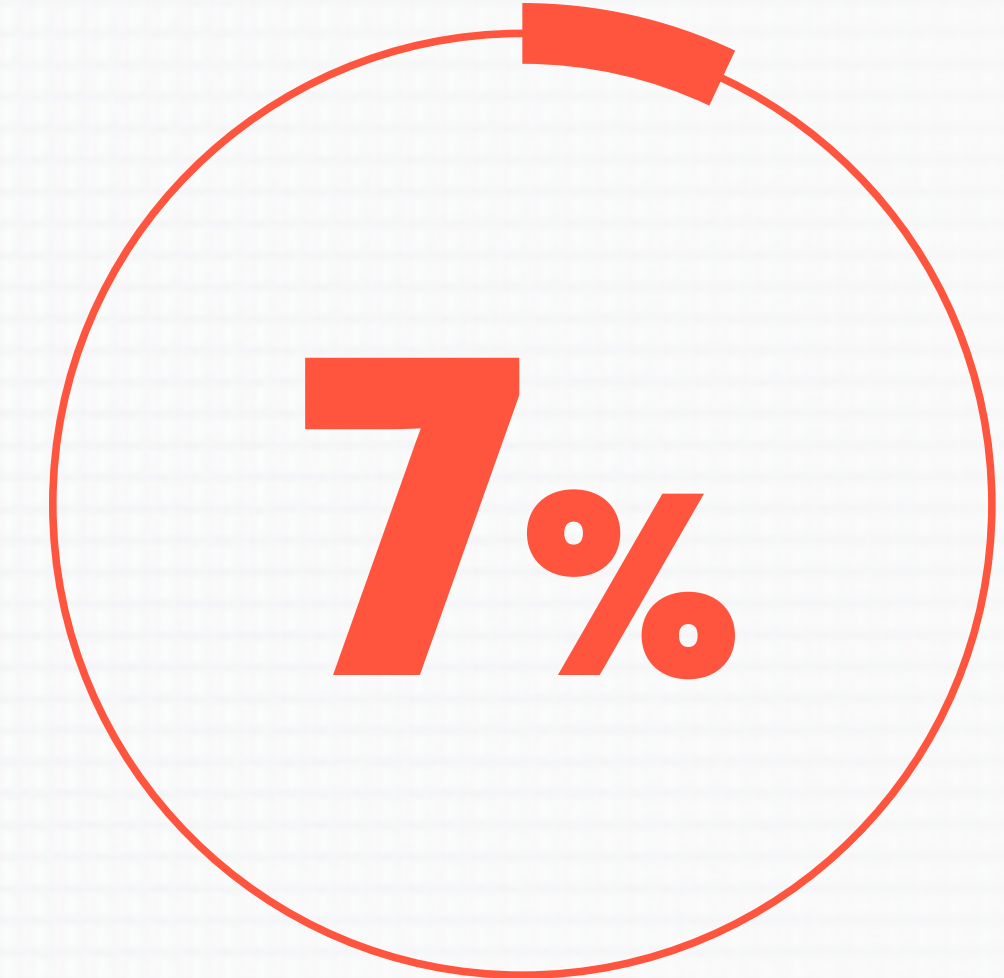
Бихме насочили



Не бихме насочили



Не знам / Не мога да преценя



Няма отговор

Вие лично давали ли сте или не сте давали сигнал на останалите агенции при некоректно ползване на вашите услуги от страна на клиенти?

37%

Давали сме



30%

Не знам / Не мога да преценя

30%

Не сме давали

3%

Няма отговор

Ако вашата компания привлича кадър от друга агенция за работа на проектна база, би ли се свързала или не би се свързала с неговия мениджмънт?

52%

Би се свързала

19%

Не би се свързала



26%

Не знам / Не мога да преценя

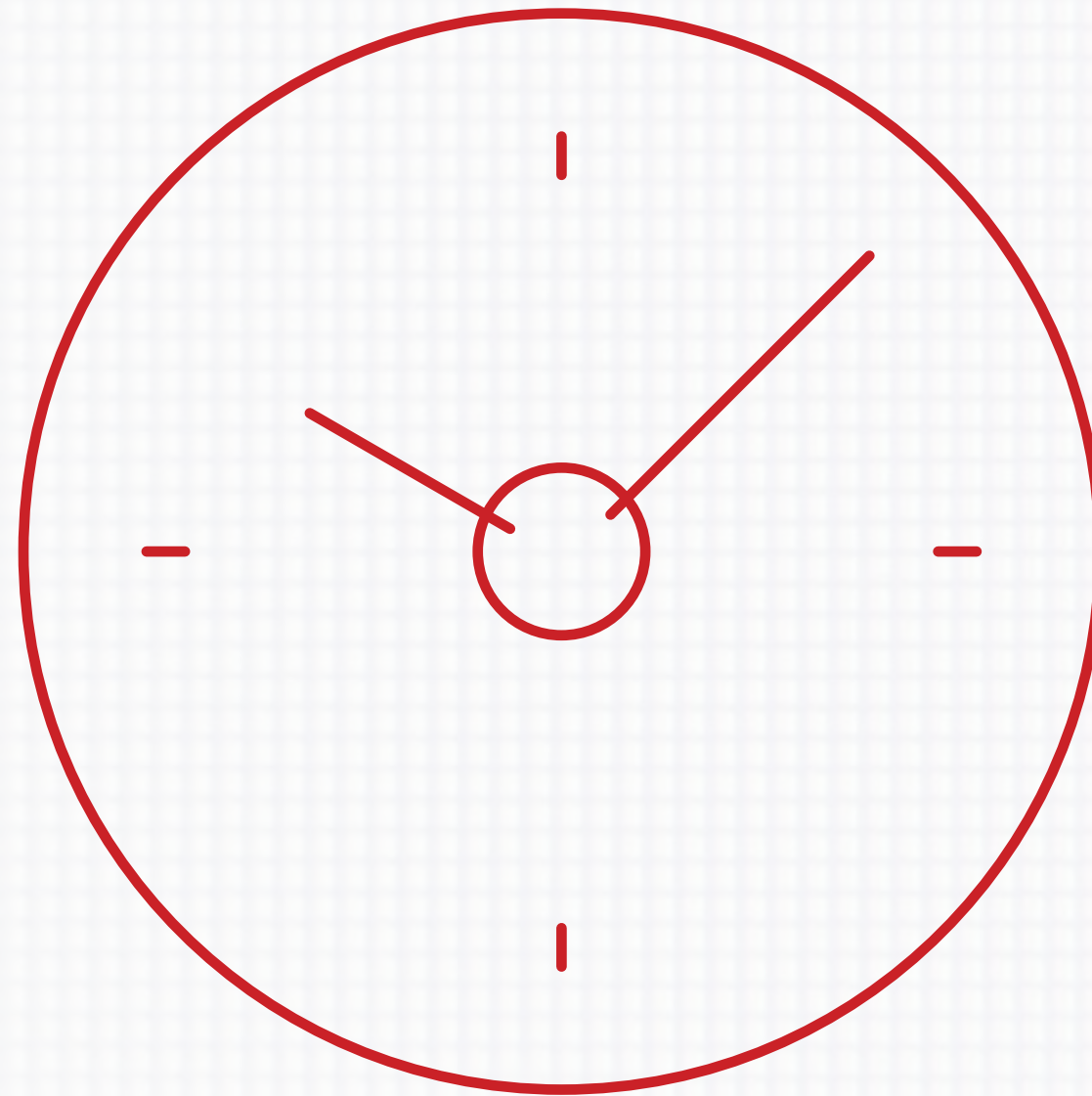
3%

Няма отговор

Според вас лично справедливо ли е или е несправедливо заплащането на творческия и консултантски труд?

22%

Справедливо е



7%

Не знам / Не мога да преценя

67%

Не е справедливо

4%

Няма отговор

Според вас лично правят или не правят определени фирми в
брашна дъмпинг на цените?

81%

Правят

4%

Не правят



11%

Не знам / Не мога да
преценя

4%

Няма отговор

Според вас има ли или няма липса на качествени кадри в бранша?

78%

Има липса

5%

Няма липса



12%

Не знам / Не мога да преценя

5%

Няма отговор

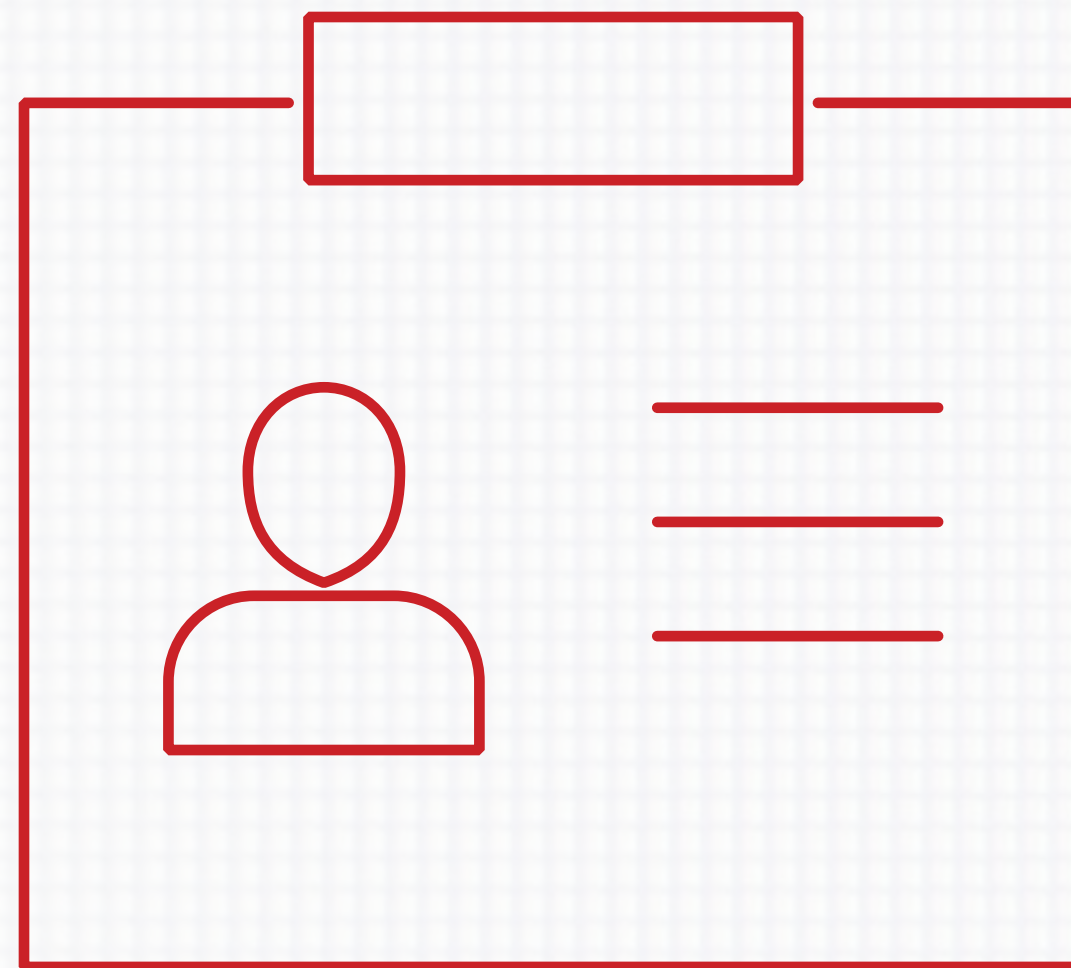
Вашата компания влага ли усилия в обучението на млади кадри, които искат да се развиват в този бранш?

85%

Влага усилия

4%

Не влага усилия



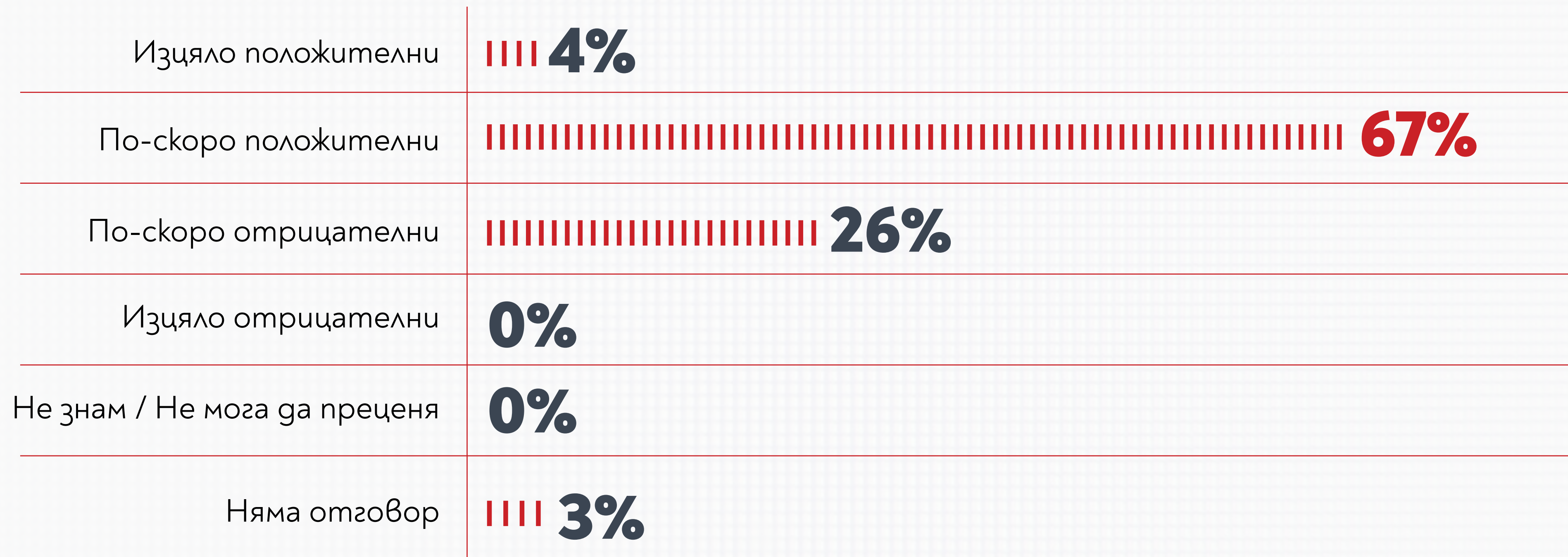
7%

Не знам / Не мога да преценя

4%

Няма отговор

Вие лично как бихте оценили като цяло качеството на услугите в бранша?



Как бихте определили баланса Work – life
във вашата фирма?

59%

Положително

30%

Отрицателно



6%

Не знам / Не мога да
преценя

5%

Няма отговор

Благодарим
за вниманието!