

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 7

Ели Стойнева

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията е синоним за качество, гради се дълго време и е изключително важно да бъде добре поддържана. През последните години все повече компании инвестират време и ресурси в изграждането на работодателската си марка и провеждат кампании за подобряване на имиджа, тази тенденция ще се задържи.

За нас в Top Skills Recruitment несъмнено репутацията играе важна роля при вземане на решение от страна на потенциални клиенти и хора, търсещи работа. Изграждането на добър имидж е постоянен процес и включва всичко, което хората говорят за нас. Брандът на компанията зависи не само от комуникационните умения на нашите служители, но, разбира се, и от качеството на услугата, която предлагаме, в случая – подбор на персонал.

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията / бранда?

Добрата комуникация повишава ефективността и качеството на услугата, която се предлага, това се отразява на доброто представяне на фирмата в медийното пространство. В днешно време доволен или недоволен клиент много лесно би могъл да сподели обратна връзка за обслужването в дадена компания, използвайки социалните мрежи например.



Ели Стойнева

Съосновател и ръководител „Бизнес развитие“ в Top Skills Recruitment. Занимава се с бизнес развитието на компанията, създава контакт с потенциални клиенти и провежда цялостно проучване на пазарните конкуренти. Ели е живяла и учила в чужбина, навлиза в сферата на човешките ресурси през 2014 г. и от тогава има зад гърба си безброй проекти. Намерила е работа на хора от различни държави и е съдействала на българи, живеещи в чужбина, да продължат професионалния си път в България. С необходимото лично внимание и дружелюбен подход, Ели и екипът ѝ, намират възможно най-подходящите позиции за хора, които търсят нова работа и винаги съумяват да помогнат чрез съвети с оглед професионалните и лични качества на кандидатите.

3. Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна:

- Комуникацията подобрява ефективността в екипите.
- Комуникацията изглажда конфликти по-лесно.
- Умението да комуникираме играе важна роля за успеха ни.

4. Как виждате комуникациите след една година? А след 5?

Комуникациите са пряката и леснодостъпна връзка за осъществяването на промени и реализацията на различни цели.

Без тях не бихме могли да изразим идеите си, продуктите и услугите, които представяме на пазара, в такъв завършен вид и пред толкова голяма аудитория. През следващите години все повече ще използваме комуникациите като метод за социална ангажираност и смятам, че ще се търси непрестанно обратна връзка от клиенти и потребители.

5. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази):

- Качество
- Добра комуникация
- Навременна обратна връзка

6. Опишете екипа на Interimage

- Креативни
- Позитивни
- Професионалисти